

項 目	内 容	図 表 ・ 参 考 資 料																																																																						
<p>I 市場概況</p>	<p>(1)最近5年間の売上高時系列データ</p> <p>平成15年春から業界は成長軌道に入り、年々成長してきたが、平成18年秋より下降、平成20年は前年に続いてわずかに縮小し、市場規模は4,157億円となった。既存店において40歳以上の中高年層の入会は増えているが、その増え幅を補えないほど、20～35歳の若年層とりわけ女性層の入会が減った。入会者減少～在籍者減少の外的要因は、消費の選択肢の増加、ライフスタイル・購買行動の変化、業態の多様化～専門店の台頭、競合から競争へのステージの変化が挙げられる。また、内的要因は、戦略的視点の欠如、変化対応の遅れと運営不全、従来型の広告宣伝、販売促進への拘り、新たな収益源への取り組みの弱さが挙げられる。現在大手4社の売上高シェアは相変わらず5割弱を占めているが、成長性や収益力、企業価値は下降している。既存店を数多く有する企業の業績低迷が著しい。売上高の伸びにかげりが出て久しい。中小・ベンチャー企業の中に元気なところが見られる。日経MJ発表のランキングでは、売上高伸び率第1位はスポーツプロジェクト(前年比39.2%増・売上高11億円)、第2位はハクヨプロデュースシステム(同38.6%、同14.55億円)、第3位はハイパーフィットネス(同28%、同5.76億円)だった。その他、東急スポーツオアシス、THINKフィットネス、コパンなどが健闘している。採算が合わないため閉鎖・撤退を余儀なくされつつある企業もでてきている。一時減少傾向にあったスクール生・法人会員は戻りつつある。プロショップを除く付帯売上は微増傾向にある。</p> <p>(2)施設数の推移</p> <p>平成18年、19年と2年続けて施設数は増えていたが、平成20年からそのペースが落ちてきている。平成20年12月末日時点の総施設数は3,269軒と推定される。平成20年の「新規開業」数は前年のおよそ半数の245軒であった(「移転新設」「継承後の再開業」を含めた総数は250軒)。女性専用小規模サーキットトレーニングジムやジム・スタジオ型施設、ヨガ(ホットヨガを含む)・ピラティス等の専門スタジオ型施設など新業態の出店の勢いが落ち着きを見せた。ホットヨガ・岩盤浴などで撤退する店舗も見られる。新規クラブの出店立地は、東京、神奈川、埼玉の首都圏と愛知、さらに兵庫、大阪の関西圏の3大都市部に集中した。建築費の上昇や物件の取り合いによる賃料の上昇等からビジネススキーム的に成立しそうもない出店が目立った。後々経営に悪い影響を与えることになるだろう。減損会計を適用する企業もあった。一般的なフィットネスクラブの新規設立軒数は前年の73軒から54軒へと26%減少した。指定管理者となって公共スポーツ施設の管理代行をする民間クラブの動きは落ち着いてきている。収益性は当初の期待ほど高くなく、また高くなると関係当局より次年度予算で削られる傾向がある。閉鎖撤退施設が、前年の13軒から26軒へと倍増した。賃貸借契約満了により撤退するクラブが見られた。</p> <p>(3)その他</p> <p>原油価格等の高騰を理由に月会費を200～500円程度1～2回にわたり値上げした企業が見られた。新規入会者の減少から、在籍会員数を減少させるクラブが見られた。開業時の集客が総じて芳しくなかった。集客の遅れが目立った。リノベーションしないクラブ、変化対応できないクラブの業績が急減した。</p>	<p>図表・参考資料</p> <p>市場規模の推移 (単位:億円、%)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>平成16年</th> <th>平成17年</th> <th>平成18年</th> <th>平成19年</th> <th>平成20年</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>売上高</td> <td>3,796</td> <td>4,019</td> <td>4,272</td> <td>4,220</td> <td>4,157</td> </tr> <tr> <td>伸び率</td> <td>3.3</td> <td>5.9</td> <td>6.3</td> <td>1.2</td> <td>1.5</td> </tr> </tbody> </table> <p>*「特定サービス産業動態統計月報」(ともに経産省)のデータを基にフィットネスビジネス編集部が推定。 *上記売上高にはスイミング単体施設のそれ(およそ600億円)は含まない。クラブ内のスクール会員(成人・子ども)は含む。若干ではあるがボクシングジムなどの売上高も含まれている。 *フィットネスクラブ業務に関わる「その他の収入」が含まれている。(平成15年以前の当該データと時系列の比較をすることができない)</p> <p>施設数の推移 (単位:軒、%)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>平成16年</th> <th>平成17年</th> <th>平成18年</th> <th>平成19年</th> <th>平成20年</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>施設数</td> <td>1,951</td> <td>2,049</td> <td>2,541</td> <td>3,040</td> <td>3,269</td> </tr> <tr> <td>伸び率</td> <td>2.6</td> <td>5.0</td> <td>24.0</td> <td>19.6</td> <td>7.5</td> </tr> </tbody> </table> <p>*フィットネスビジネス編集部調べ。</p> <p>フィットネスクラブ新規開業施設数の推移 (単位:軒)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>平成16年</th> <th>平成17年</th> <th>平成18年</th> <th>平成19年</th> <th>平成20年</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>施設数</td> <td>61</td> <td>106</td> <td>499</td> <td>512</td> <td>245</td> </tr> </tbody> </table> <p>*継承施設、移転新設施設を除く。 *平成20年245軒の業態別内訳は、小規模サーキットジム156軒、ジム・スタジオ/単一アイテム施設35軒、一般的なフィットネスクラブ54軒。 *平成19年512軒の業態別内訳は、小規模サーキットジム391軒、ジム・スタジオ/単一アイテム施設48軒、一般的なフィットネスクラブ73軒。 *平成18年499軒の業態別内訳は、小規模サーキットトレーニングジム383軒、ジム・スタジオ/単一アイテム施設61軒、一般的なフィットネスクラブ55軒。 *平成17年106軒の業態別内訳は、小規模サーキットトレーニングジム34軒、ジム・スタジオ/単一アイテム施設18軒、一般的なフィットネスクラブ54軒。 *フィットネスビジネス編集部調べ。</p> <p>2008年の新設クラブ 会社・ブランド別内訳</p> <table border="1"> <tbody> <tr><td>Curves</td><td>121 (285)</td></tr> <tr><td>Jサーキット</td><td>10 (4)</td></tr> <tr><td>ジョイフィット</td><td>7 (8)</td></tr> <tr><td>オージススポーツ(コスバ)</td><td>7 (6)</td></tr> <tr><td>アルペン</td><td>6 (13)</td></tr> <tr><td>コナミススポーツ</td><td>5 (2)</td></tr> <tr><td>ルネサンス</td><td>4 (20)</td></tr> <tr><td>オアシス</td><td>4 (3)</td></tr> <tr><td>アクトス</td><td>4 (6)</td></tr> <tr><td>ライブステーション</td><td>4 (8)</td></tr> <tr><td>その他</td><td>68 (76)</td></tr> </tbody> </table> <p>* ()内は昨年の軒数</p> <p>2008年の新設クラブ 都道府県別内訳</p> <p>* ()内は昨年の件数</p> <p>平成20年の主な業界再編関連ニュース</p> <ul style="list-style-type: none"> ・コナミ、スポーツプレックス・ジャパンを買収(2/29・日経産業) ・ゼクシス、浜松に温泉併設フィットネスの1号店開設(6/13・日経地方) ・ルネサンス、リーヴ・スポーツと合併発表(6/26・日経) ・ハイパーフィットネス、神奈川に3店新設(7/16・日経産業) ・コシダカ、カーブス・ジャパンを子会社化(10/23・日経地方) <p>* 出典 日本経済新聞他</p>		平成16年	平成17年	平成18年	平成19年	平成20年	売上高	3,796	4,019	4,272	4,220	4,157	伸び率	3.3	5.9	6.3	1.2	1.5		平成16年	平成17年	平成18年	平成19年	平成20年	施設数	1,951	2,049	2,541	3,040	3,269	伸び率	2.6	5.0	24.0	19.6	7.5		平成16年	平成17年	平成18年	平成19年	平成20年	施設数	61	106	499	512	245	Curves	121 (285)	Jサーキット	10 (4)	ジョイフィット	7 (8)	オージススポーツ(コスバ)	7 (6)	アルペン	6 (13)	コナミススポーツ	5 (2)	ルネサンス	4 (20)	オアシス	4 (3)	アクトス	4 (6)	ライブステーション	4 (8)	その他	68 (76)
	平成16年	平成17年	平成18年	平成19年	平成20年																																																																			
売上高	3,796	4,019	4,272	4,220	4,157																																																																			
伸び率	3.3	5.9	6.3	1.2	1.5																																																																			
	平成16年	平成17年	平成18年	平成19年	平成20年																																																																			
施設数	1,951	2,049	2,541	3,040	3,269																																																																			
伸び率	2.6	5.0	24.0	19.6	7.5																																																																			
	平成16年	平成17年	平成18年	平成19年	平成20年																																																																			
施設数	61	106	499	512	245																																																																			
Curves	121 (285)																																																																							
Jサーキット	10 (4)																																																																							
ジョイフィット	7 (8)																																																																							
オージススポーツ(コスバ)	7 (6)																																																																							
アルペン	6 (13)																																																																							
コナミススポーツ	5 (2)																																																																							
ルネサンス	4 (20)																																																																							
オアシス	4 (3)																																																																							
アクトス	4 (6)																																																																							
ライブステーション	4 (8)																																																																							
その他	68 (76)																																																																							

項 目	内 容	図 表 ・ 参 考 資 料																																																																																																																																									
<p>II 需要動向</p> <p>(1)在籍・利用動向</p> <p>(2)消費動向</p> <p>(3)業界に関わるニュー・レジャーや新たな余暇種目のトピックス</p>	<p>会員数は平成15年から伸びはじめ、平成18年は約418万人と史上最高値を記録した。しかし、同年秋から既存店の入会者が減少し始め、2年続けてわずかだが減少している。新店の初期集客もかつてのほどの勢いが見られなくなっている。総会員に占める中高年層の割合が年々高くなってきている。一方、若年層の割合は年々低くなってきている。</p> <p>会員数の減少は既述した内的要因・外的要因の他に、景気後退も起因している。全体の利用率は上昇している。時間帯別に利用率を見ると、特に開館～18時までの間が上昇し、それ以降は下降している。</p> <p>わずかだが退会率は低下傾向にある。男性の参加率が高まりつつある。大人のゴルフスクール、カルチャー、子どものスイミング、体操、空手、ダンスなどは生徒数、利用者数が伸びている。質の高い子ども向けスクールプログラムや託児・教育サービスに対する消費が高まっている。法人需要が回復しつつある。</p> <p>平成8年より下降傾向にあった客単価は、平成13年から少しずつ上昇し、平成20年は最高値を記録した。月会費単価はほぼ横ばいだが、会費外収入が伸びている。総合クラブを中心に、時間軸区分の細かな会員種別（ナイト会員、アフタヌーン会員、学生あるいはアンダー29会員など）を（再）導入するところがあった。とりわけ、「90分会員」や「月4会員」を導入して好集客するクラブが増えた。スタジオの利用率が高まっている。ジムではランニングマシンへの人気が高まっている。夜のプールの利用率が低下している。マスタースイミングへの参加者が増えている。日本マスターズ水泳協会への登録者数は毎年1,000人ペースで増えている。特に40～50歳代の登録者が多い。スタジオでのダンス・格闘技系プログラムも復活の兆しがある。特に、ZUMBAなどラテン系ダンスに人気が出ている。グループエクササイズプログラムの参加者が増えている。特にヨガ、ピラティス・バレエなど筋コン・調整系のプログラムの人気は依然根強い。これらから派生したフュージョンプログラムも開発され、人気が出つつある。アリーナ付設の施設ではスポーツ種目（フットサル、バスケット、卓球、バドミントン、バレエなど）にも人気がある。ペアストレッチ、パーソナルトレーニング、加圧トレーニング、ピラティス、デイスバやカルチャー系プログラム（例えば社交ダンス、ハワイアンフラダンス）など有料のプログラムを受ける人が多くなってきている。サプリメント（機能的補助食品）やミネラルウォーターなどの飲食物を摂る人が増えている。中高年層の会員比率が高まっていることもあり、風呂・サウナは相変わらず人気アイテムとなっている。マッサージ、エステティック、アロマなどリラクゼーション関連のサービス消費が増えつつある。特に女性の消費割合が高まっている。退会者は、時間的都合や引越などの環境の変化の他に「飽きた、面倒になった」「料金が高い」からクラブを辞めることが多くなった。退会者の多くは、クラブを辞めても、「(また)利用したい」と考えている。</p> <p>既述した通り、業態が多様化し、拡散している。ピリーズブートキャンプやWii Fit、コアリズムなど、自宅でトレーニングする人が増えた。ただし、これらが必ずしもフィットネスクラブの競合商品とは限らない。ネット通販利用者が増加している。</p>	<p>会員数・延べ利用者数の推移</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>平成16年</th> <th>平成17年</th> <th>平成18年</th> <th>平成19年</th> <th>平成20年</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>会員数(人)</td> <td>3,776,488</td> <td>3,970,519</td> <td>4,178,690</td> <td>4,103,462</td> <td>4,009,082</td> </tr> <tr> <td>参加率(%)</td> <td>2.96</td> <td>3.10</td> <td>3.27</td> <td>3.21</td> <td>3.14</td> </tr> <tr> <td>延べ利用者数(万人)</td> <td>20,431</td> <td>22,036</td> <td>23,735</td> <td>23,841</td> <td>24,455</td> </tr> <tr> <td>1施設あたり〃(人)</td> <td>104,721</td> <td>107,547</td> <td>93,407</td> <td>78,270</td> <td>74,810</td> </tr> <tr> <td>年間平均利用回数(回)</td> <td>54.1</td> <td>55.5</td> <td>56.8</td> <td>58.1</td> <td>61.0</td> </tr> </tbody> </table> <p>*『特定サービス産業動態統計月報』(ともに経産省)のデータを基にフィットネスビジネス編集部が推定。参加率算出に用いた総人口は総務省統計局発表の各年10月の推定人口。</p> <p>会員1人あたり年間消費額</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>平成16年</th> <th>平成17年</th> <th>平成18年</th> <th>平成19年</th> <th>平成20年</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>消費額</td> <td>100,517</td> <td>101,221</td> <td>102,233</td> <td>102,839</td> <td>103,690</td> </tr> <tr> <td>伸び率</td> <td>0.4</td> <td>0.7</td> <td>1.0</td> <td>0.5</td> <td>0.8</td> </tr> </tbody> </table> <p>1施設あたりの月間平均売上高・会員数・客単価の推移</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>平成16年</th> <th>平成17年</th> <th>平成18年</th> <th>平成19年</th> <th>平成20年</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>売上高(千円)</td> <td>23,278</td> <td>23,769</td> <td>25,029</td> <td>24,463</td> <td>24,200</td> </tr> <tr> <td>会員数(人)</td> <td>2,996</td> <td>3,016</td> <td>2,958</td> <td>2,819</td> <td>2,741</td> </tr> <tr> <td>平均客単価(円)</td> <td>7,769</td> <td>7,881</td> <td>8,461</td> <td>8,678</td> <td>8,829</td> </tr> </tbody> </table> <p>* 出典 『特定サービス産業動態統計月報』(経産省)。調査対象施設数は、平成15年825軒、平成16年840軒、平成17年875軒、平成18年950軒、平成19年984軒、平成20年1,013軒。法人・スクールを含んだ数値。</p> <p>フィットネスクラブ1施設・月あたりの平均売上高・平均会員数・平均客単価の四半期推移</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="3">2006年(平成18年)</th> <th colspan="3">2007年(平成19年)</th> <th colspan="3">2008年(平成20年)</th> </tr> <tr> <th>売上高(千円)</th> <th>会員数(人)</th> <th>客単価(円)</th> <th>売上高(千円)</th> <th>会員数(人)</th> <th>客単価(円)</th> <th>売上高(千円)</th> <th>会員数(人)</th> <th>客単価(円)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1～3月</td> <td>25,118</td> <td>2,983</td> <td>8,444</td> <td>25,136</td> <td>2,938</td> <td>8,555</td> <td>24,479</td> <td>2,817</td> <td>8,690</td> </tr> <tr> <td>4～6月</td> <td>25,361</td> <td>3,030</td> <td>8,370</td> <td>25,073</td> <td>2,958</td> <td>8,476</td> <td>24,702</td> <td>2,861</td> <td>8,634</td> </tr> <tr> <td>7～9月</td> <td>26,090</td> <td>3,091</td> <td>8,441</td> <td>25,219</td> <td>2,957</td> <td>8,529</td> <td>24,786</td> <td>2,859</td> <td>8,669</td> </tr> <tr> <td>10～12月</td> <td>25,476</td> <td>2,958</td> <td>8,613</td> <td>24,460</td> <td>2,819</td> <td>8,677</td> <td>24,165</td> <td>2,740</td> <td>8,704</td> </tr> </tbody> </table> <p>* 売上高はクラブ・スクールの会費、利用料、プロショップ(直営)、ラウンジの各売り上げの合計。会員数は各クラブの個人会員とクラブ会員とスクール会員の合計。 * 出典 『特定サービス産業動態統計月報』(経産省)</p> <p>1クラブあたりの売上高・会員数・客単価の月別推移</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="1299 1165 1545 1436"> <p>売上高/クラブ</p> </div> <div data-bbox="1568 1165 1814 1436"> <p>会員数/クラブ</p> </div> <div data-bbox="1836 1165 2083 1436"> <p>月間客単価/クラブ</p> </div> </div>		平成16年	平成17年	平成18年	平成19年	平成20年	会員数(人)	3,776,488	3,970,519	4,178,690	4,103,462	4,009,082	参加率(%)	2.96	3.10	3.27	3.21	3.14	延べ利用者数(万人)	20,431	22,036	23,735	23,841	24,455	1施設あたり〃(人)	104,721	107,547	93,407	78,270	74,810	年間平均利用回数(回)	54.1	55.5	56.8	58.1	61.0		平成16年	平成17年	平成18年	平成19年	平成20年	消費額	100,517	101,221	102,233	102,839	103,690	伸び率	0.4	0.7	1.0	0.5	0.8		平成16年	平成17年	平成18年	平成19年	平成20年	売上高(千円)	23,278	23,769	25,029	24,463	24,200	会員数(人)	2,996	3,016	2,958	2,819	2,741	平均客単価(円)	7,769	7,881	8,461	8,678	8,829		2006年(平成18年)			2007年(平成19年)			2008年(平成20年)			売上高(千円)	会員数(人)	客単価(円)	売上高(千円)	会員数(人)	客単価(円)	売上高(千円)	会員数(人)	客単価(円)	1～3月	25,118	2,983	8,444	25,136	2,938	8,555	24,479	2,817	8,690	4～6月	25,361	3,030	8,370	25,073	2,958	8,476	24,702	2,861	8,634	7～9月	26,090	3,091	8,441	25,219	2,957	8,529	24,786	2,859	8,669	10～12月	25,476	2,958	8,613	24,460	2,819	8,677	24,165	2,740	8,704
	平成16年	平成17年	平成18年	平成19年	平成20年																																																																																																																																						
会員数(人)	3,776,488	3,970,519	4,178,690	4,103,462	4,009,082																																																																																																																																						
参加率(%)	2.96	3.10	3.27	3.21	3.14																																																																																																																																						
延べ利用者数(万人)	20,431	22,036	23,735	23,841	24,455																																																																																																																																						
1施設あたり〃(人)	104,721	107,547	93,407	78,270	74,810																																																																																																																																						
年間平均利用回数(回)	54.1	55.5	56.8	58.1	61.0																																																																																																																																						
	平成16年	平成17年	平成18年	平成19年	平成20年																																																																																																																																						
消費額	100,517	101,221	102,233	102,839	103,690																																																																																																																																						
伸び率	0.4	0.7	1.0	0.5	0.8																																																																																																																																						
	平成16年	平成17年	平成18年	平成19年	平成20年																																																																																																																																						
売上高(千円)	23,278	23,769	25,029	24,463	24,200																																																																																																																																						
会員数(人)	2,996	3,016	2,958	2,819	2,741																																																																																																																																						
平均客単価(円)	7,769	7,881	8,461	8,678	8,829																																																																																																																																						
	2006年(平成18年)			2007年(平成19年)			2008年(平成20年)																																																																																																																																				
	売上高(千円)	会員数(人)	客単価(円)	売上高(千円)	会員数(人)	客単価(円)	売上高(千円)	会員数(人)	客単価(円)																																																																																																																																		
1～3月	25,118	2,983	8,444	25,136	2,938	8,555	24,479	2,817	8,690																																																																																																																																		
4～6月	25,361	3,030	8,370	25,073	2,958	8,476	24,702	2,861	8,634																																																																																																																																		
7～9月	26,090	3,091	8,441	25,219	2,957	8,529	24,786	2,859	8,669																																																																																																																																		
10～12月	25,476	2,958	8,613	24,460	2,819	8,677	24,165	2,740	8,704																																																																																																																																		

項 目		図 表 ・ 参 考 資 料
-----	--	---------------

II 需要動向

(4) その他

年齢、性別を問わず低体力者、疲労者、ストレスを抱える人が増えている。40～74歳では男性で2人に1人、女性で5人に1人がメタボリックシンドローム(内臓脂肪症候群)が疑われるか、または予備軍に入っていると推定(厚生省調べ)されている。40歳以上はもちろん、20～30歳代でもダイエット・メタボ対策への関心は高くなっている。男性はジムでパワーアップ、女性はいろいろな(好みの)アイテムでリフレッシュしたいと考える傾向が強い。

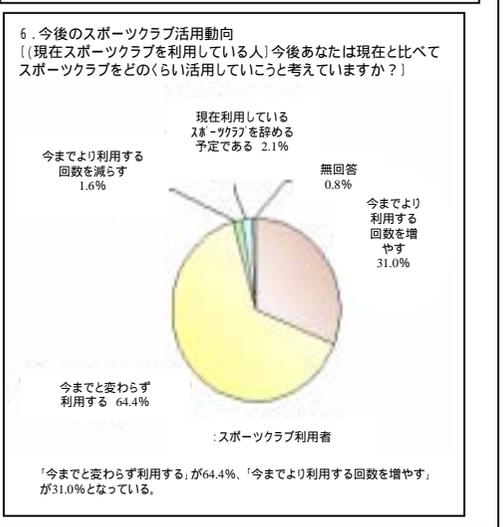
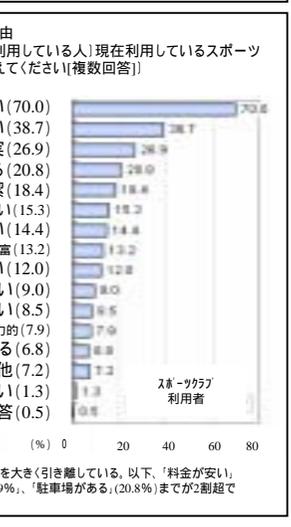
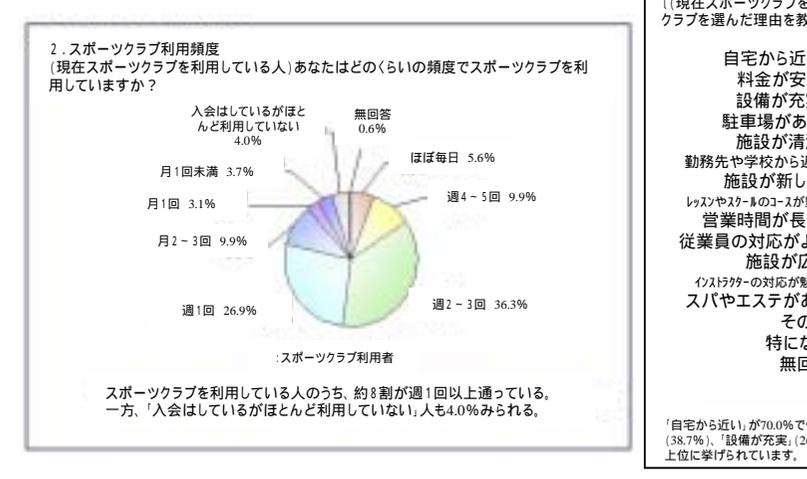
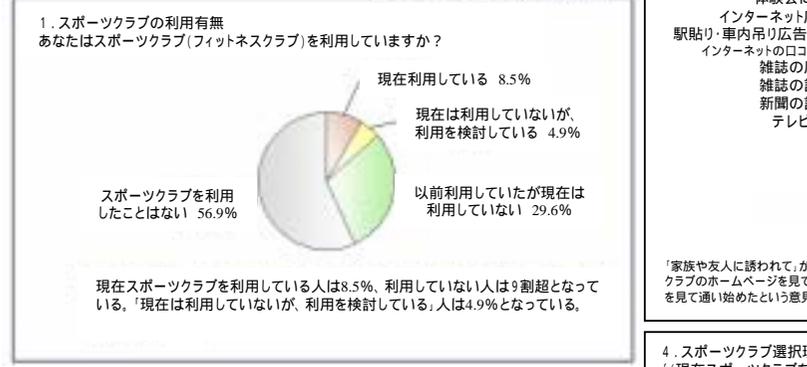
政令指定都市別に参加率(2002年)を見ると、高い都市は東京23区(5.86%)、千葉市(5.67%)、さいたま市(5.42%)、川崎市(5.09%)の順となっている。

欧米先進国の参加率と比べると日本の参加率は未だに低水準である。

【調査対象】インターネットコミュニティ「MyVoice」の登録メンバー
 【調査方法】ウェブ形式のアンケート調査
 【調査時期】2008年4月1日～4月5日 【回答者数】14,971名

性別	男性	女性	合計	年代	10代	20代	30代	40代	50代以上	合計
度数	6,887	8,084	14,971	度数	205	2,161	5,618	4,472	2,515	14,971
%	46%	54%	100%	%	1%	14%	38%	30%	17%	100%

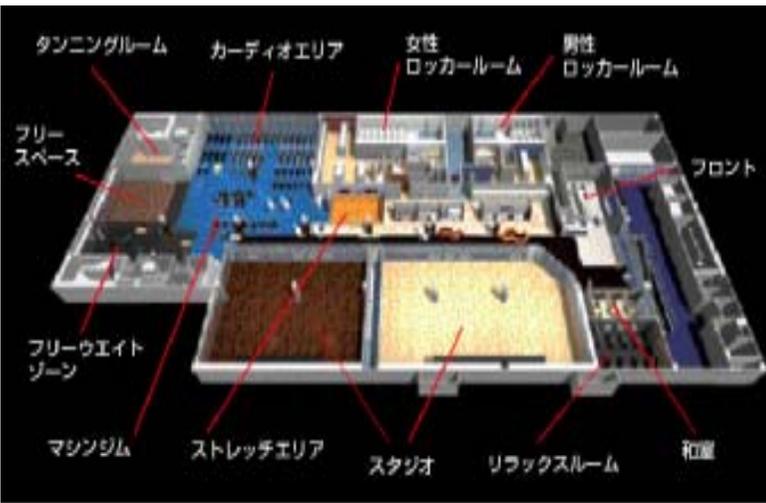
【実施期間】マイボイスコム株式会社



項目	内容	図表・参考資料																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
<p>III 経営動向</p> <p>(1) 収支状況</p> <p>(2) 設備投資動向</p> <p>(3) 経営上の問題点と対策の方向</p> <p>(4) その他</p>	<p>客単価はやや上向いているが、フィットネス部門の会員数が落ちているため、同期して売上高も減少している。 水道光熱費をはじめとしたコストが増加してきている影響もあり、利益が大幅に落ちてきている。 中高年層のフィットネス需要、こどもを中心とした各種スクールへの需要は根強く、これが収益を支えている。 財務基盤が危うくなってきている。経常赤字に陥るクラブが増え、息切れ感から閉鎖・撤退を考える企業も出てきている。</p> <p>新規クラブは大型化または専門化の傾向がある。 リノベーション、または移転新設・立て替える企業が増えている。継承も散見される。 カーディオ(心肺持久系)エリア、特にランニングマシンの拡充が進んでいる。 ジョーバや振動マシンなどのパシッ系マシンやマッサージチェアなどのリラクゼーション系マシンを追加導入するクラブが見られる。 マッサージルーム、整骨院、介護予防施設、エステティクルーム、デイスパなどを付設するクラブが増えている。 専門サービスなどをアウトソーシングする動きも見られるようになってきた。 ラウンジが見直されつつある。コミュニケーションスペースとして活用しようとしているクラブが見られる。 プロショップを縮小または廃止するクラブが出てきている。それに伴い、バックヤード業務を削減する動きが見られる。 グループエクササイズを行う場所が複数化、大型化している。新規店の中には第1スタジオをアリーナとして計画するところもある。 パーソナルTVやデジタルポスターなど、AV機器を採り入れるクラブが増えている。 温泉を採掘したり、引き湯をするクラブが見られる。 「水」に気を使うクラブが増えている。(プールのろ過や軟水の使用など) プールの昇温や夏場のプールの温度上昇に効果的なヒートポンプチャラーや、シャワー等給湯部分の効率向上に効果的なエコキュートなどを採用するクラブが増えている。 IT関連の投資が多く見られる。GIS、グループウェア、自社HPの作成またはリメイク、Webからの入会(予約)受付、携帯電話の活用、セキュリティ対策などである。 ほとんどのクラブがAEDを設置するようになった。実際にそれを使用して人命を救助した例もでてきている。 中古マシンや再リースしたマシンを使ったり、あるいは既存店をリノベーションした際不要となったマシンを他店に移設して使ったりして、新規の設備投資を抑える傾向が見られる。 体成分測定器などの測定器は、導入が一巡した感がある。</p> <p>財務基盤の立て直しが急務となっている。 将来の成長に備え、新規出店と既存店のリノベーション、撤退、運営体制の再構築を財務バランスを考慮しながら進め、企業インフラを整えることが求められている。 既存店の新規入会者の獲得が大きな課題となっている。マーケティングが高度化してきている。 若年層のライフスタイル・購買行動の変化に対応した新しいプロモーション策や利用形態(料金システムなどを含む)が模索されている。 クラブ毎にコンセプト、ターゲット、ポジショニングを見直し、リ・マーケティングして集客力をつけ、収益性を確保する動きが見られる。 オリエンテーション・カウンセリングを充実させ、初期定着化を図り、会員の満足度も高めて紹介入会者の獲得や物品・サービスの販売に繋げていく手法がとられるようになってきている。 コストマネジメントが重要なテーマとなっている。運営コストの効率化を図り、BEPを下げ上げるため、エリアを絞って効率的に販促を進めたり、バックヤード業務や時間帯別シフト人員を細かく見直すことに取り組んでいる。 施設の老朽化や施設管理コストの上昇など施設絡みの問題を抱える企業が多く見られる。 スタッフ・トレーナー・インストラクターの採用や育成などに関する問題意識が高くなってきている。 建築費が高騰している。賃料水準が上昇している。そのため損益分岐会員数が坪あたり3名以上と高くなってきている新規店も出てきている。 出店競争が激しくなっている。 出店しやすい中小規模の新業態を開発する動きやそれに対抗する動きが顕著になってきた。 不振店への減損会計適用や撤退を図る動きが見られる。</p> <p>会員マナーの良化を課題と考えるクラブが多くなっている。 都心部のクラブを中心に盗難対策や情報漏洩対策、セキュリティ対策が強化されている。 タオルやプライベートロッカーのレンタルなど、会費外収入(付帯収入)を高めようとする動きがうかがえる。 大手企業を中心に積極的にスクラップ&ビルドが進められている。</p>	<p>店舗面積別収支バランスの推移</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="3">～500坪未満</th> <th colspan="3">～1,000坪未満</th> <th colspan="3">1,000坪以上</th> </tr> <tr> <th>03年</th> <th>05年</th> <th>07年</th> <th>03年</th> <th>05年</th> <th>07年</th> <th>03年</th> <th>05年</th> <th>07年</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>年間売上高の平均値(億円)</td> <td>1.3</td> <td>12.827</td> <td>15.313</td> <td>2.7</td> <td>25.307</td> <td>26.249</td> <td>4.6</td> <td>50.432</td> <td>52.611</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">収支バランス(%)</td> <td>赤字</td> <td>26.7</td> <td>23.9</td> <td>36.6</td> <td>24.7</td> <td>11.1</td> <td>22.6</td> <td>24.4</td> <td>16.7</td> <td>19.6</td> </tr> <tr> <td>黒字</td> <td>35.6</td> <td>43.5</td> <td>42.7</td> <td>21.9</td> <td>29.6</td> <td>32.1</td> <td>19.5</td> <td>25</td> <td>12.5</td> </tr> <tr> <td></td> <td>37.8</td> <td>32.6</td> <td>20.7</td> <td>53.4</td> <td>59.3</td> <td>45.2</td> <td>56.1</td> <td>58.3</td> <td>67.9</td> </tr> </tbody> </table> <p>* 出典「フィットネス産業基礎データ資料2003」、「同2005」、「同2007」(共にFIA)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>会社名</th> <th>H16('04)年度</th> <th>H17('05)年度</th> <th>H18('06)年度</th> <th>H19('07)年度</th> <th>H20('08)年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>コナミスポーツ</td> <td>売上高(億円)</td> <td>780.26</td> <td>812.09</td> <td>885</td> <td>865</td> <td>900</td> </tr> <tr> <td></td> <td>経常利益(億円)</td> <td>40.03</td> <td>171</td> <td>75</td> <td>53</td> <td>83</td> </tr> <tr> <td></td> <td>店舗数(ヶ所)</td> <td>233(28)</td> <td>276(67)</td> <td>312(104)</td> <td>332(110)</td> <td>345(117)</td> </tr> <tr> <td></td> <td>会員数</td> <td>個人</td> <td>61.2</td> <td>96</td> <td>99</td> <td>97.8</td> </tr> <tr> <td></td> <td>(万人) スクール</td> <td>21.7</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>91.6</td> </tr> <tr> <td></td> <td>(決算期3月)</td> <td>正社員数(人)</td> <td>1,378</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>セントラルスポーツ</td> <td>売上高(億円)</td> <td>410.16</td> <td>425.32</td> <td>444.70</td> <td>457.58</td> <td>471.86</td> </tr> <tr> <td></td> <td>経常利益(億円)</td> <td>22.68</td> <td>28.69</td> <td>28.27</td> <td>11.52</td> <td>8.79</td> </tr> <tr> <td></td> <td>店舗数(ヶ所)</td> <td>157(55)</td> <td>157(53)</td> <td>151(51)</td> <td>161(55)</td> <td>155(44)</td> </tr> <tr> <td></td> <td>会員数</td> <td>個人</td> <td>29</td> <td>28.7</td> <td>29</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td></td> <td>(万人) スクール</td> <td>11.3</td> <td>11.6</td> <td>12</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td></td> <td>(決算期3月)</td> <td>正社員数(人)</td> <td>944</td> <td>973</td> <td>1,008</td> <td>1,059</td> </tr> <tr> <td>ルネサンス</td> <td>売上高(億円)</td> <td>261.64</td> <td>287.83</td> <td>313.44</td> <td>329.06</td> <td>355.62</td> </tr> <tr> <td></td> <td>経常利益(億円)</td> <td>21.62</td> <td>24.69</td> <td>13.31</td> <td>6.26</td> <td>7.28</td> </tr> <tr> <td></td> <td>店舗数(ヶ所)</td> <td>77(5)</td> <td>81(5)</td> <td>90(6)</td> <td>95(7)</td> <td>107(8)</td> </tr> <tr> <td></td> <td>会員数</td> <td>個人</td> <td>15.7</td> <td>16.7</td> <td>17.4</td> <td>17.5</td> <td>20.6</td> </tr> <tr> <td></td> <td>(万人) スクール</td> <td>9.2</td> <td>9.7</td> <td>10.9</td> <td>11.5</td> <td>12.3</td> </tr> <tr> <td></td> <td>(決算期3月)</td> <td>正社員数(人)</td> <td>421</td> <td>424</td> <td>536</td> <td>521</td> </tr> <tr> <td>ティップネス</td> <td>売上高(億円)</td> <td>234.4</td> <td>262.52</td> <td>306.19</td> <td>321.45</td> <td>318.42</td> </tr> <tr> <td></td> <td>経常利益(億円)</td> <td>N/A</td> <td>18.00</td> <td>24.00</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td></td> <td>店舗数(ヶ所)</td> <td>37</td> <td>45</td> <td>50</td> <td>56</td> <td>59</td> </tr> <tr> <td></td> <td>会員数</td> <td>個人</td> <td>14.7</td> <td>17.3</td> <td>20.3</td> <td>21.9</td> </tr> <tr> <td></td> <td>(万人) スクール</td> <td>N/A</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>21.9</td> <td>23.3</td> </tr> <tr> <td></td> <td>(決算期12月)</td> <td>正社員数(人)</td> <td>N/A</td> <td>N/A</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>メガロス</td> <td>売上高(億円)</td> <td>96.75</td> <td>119.92</td> <td>126.89</td> <td>128.23</td> <td>135.93</td> </tr> <tr> <td></td> <td>経常利益(億円)</td> <td>6.26</td> <td>7.98</td> <td>8.66</td> <td>10.04</td> <td>6.27</td> </tr> <tr> <td></td> <td>店舗数(ヶ所)</td> <td>13</td> <td>17</td> <td>18</td> <td>19</td> <td>23</td> </tr> <tr> <td></td> <td>会員数</td> <td>個人</td> <td>7</td> <td>8.4</td> <td>8.5</td> <td>8.8</td> </tr> <tr> <td></td> <td>(万人) スクール</td> <td>2.5</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>3.2</td> <td>3.6</td> </tr> <tr> <td></td> <td>(決算期12月)</td> <td>正社員数(人)</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table> <p>* 表中店舗数の項の括弧内は運営受託店舗数 * コナミは健康サービス事業としてのセグメント情報で経常利益の項目は営業利益、米国会計基準を採用しているため、有形固定資産の前倒し償却費用等が営業費用となり、営業利益に反映されている(H17年度・H20年度)。</p> <p>上場3社の既存店の会員数・売上高の推移</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="2">セントラルスポーツ</th> <th colspan="2">ルネサンス</th> <th colspan="2">メガロス</th> </tr> <tr> <th>対07年3月末 (08年3月末)</th> <th>対08年3月末 (09年3月末)</th> <th>対07年3月末 (08年3月末)</th> <th>対08年3月末 (09年3月末)</th> <th>対07年3月末 (08年3月末)</th> <th>対08年3月末 (09年3月末)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>期末在籍者数</td> <td>-2.6%</td> <td>-0.5%</td> <td>-2.6%</td> <td>-0.5%</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>売上高</td> <td>-</td> <td>-3.0%</td> <td>-0.3%</td> <td>-3.1%</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td colspan="7">* 期中平均</td> </tr> </tbody> </table> <p>上場2社の月会費単価前年比(全社)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="2">セントラルスポーツ</th> <th colspan="2">メガロス</th> </tr> <tr> <th>対07年3月末 (08年3月末)</th> <th>対08年3月末 (09年3月末)</th> <th>対07年3月末 (08年3月末)</th> <th>対08年3月末 (09年3月末)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>月会費単価</td> <td>フィットネス</td> <td>0.9%</td> <td>2.8%</td> <td>0.9%</td> <td>2.8%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>スクール</td> <td>1.1%</td> <td>2.2%</td> <td>-0.4%</td> <td>-1.7%</td> </tr> </tbody> </table> <p>近年の開業タイプ別施設数 (単位:軒)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>平成15年</th> <th>平成16年</th> <th>平成17年</th> <th>平成18年</th> <th>平成19年</th> <th>平成20年</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>新規開業</td> <td>41</td> <td>61</td> <td>106</td> <td>499</td> <td>512</td> <td>245</td> </tr> <tr> <td>移転新設後の開業</td> <td>5</td> <td>1</td> <td>5</td> <td>8</td> <td>1</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>業態転換</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>継承後の再開業</td> <td>29</td> <td>8</td> <td>3</td> <td>9</td> <td>5</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table> <p>* フィットネスビジネス編集部調べ、PFI、公共施設の運営受託物件は除外している。</p> <p>近年の閉鎖施設数 (単位:軒)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>平成14年</th> <th>平成15年</th> <th>平成16年</th> <th>平成17年</th> <th>平成18年</th> <th>平成19年</th> <th>平成20年</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>13</td> <td>14</td> <td>12</td> <td>8</td> <td>7</td> <td>13</td> <td>26</td> </tr> </tbody> </table> <p>* フィットネスビジネス編集部調べ。</p>		～500坪未満			～1,000坪未満			1,000坪以上			03年	05年	07年	03年	05年	07年	03年	05年	07年	年間売上高の平均値(億円)	1.3	12.827	15.313	2.7	25.307	26.249	4.6	50.432	52.611	収支バランス(%)	赤字	26.7	23.9	36.6	24.7	11.1	22.6	24.4	16.7	19.6	黒字	35.6	43.5	42.7	21.9	29.6	32.1	19.5	25	12.5		37.8	32.6	20.7	53.4	59.3	45.2	56.1	58.3	67.9	会社名	H16('04)年度	H17('05)年度	H18('06)年度	H19('07)年度	H20('08)年度	コナミスポーツ	売上高(億円)	780.26	812.09	885	865	900		経常利益(億円)	40.03	171	75	53	83		店舗数(ヶ所)	233(28)	276(67)	312(104)	332(110)	345(117)		会員数	個人	61.2	96	99	97.8		(万人) スクール	21.7	-	-	-	91.6		(決算期3月)	正社員数(人)	1,378	-	-	-	セントラルスポーツ	売上高(億円)	410.16	425.32	444.70	457.58	471.86		経常利益(億円)	22.68	28.69	28.27	11.52	8.79		店舗数(ヶ所)	157(55)	157(53)	151(51)	161(55)	155(44)		会員数	個人	29	28.7	29	-		(万人) スクール	11.3	11.6	12	-	-		(決算期3月)	正社員数(人)	944	973	1,008	1,059	ルネサンス	売上高(億円)	261.64	287.83	313.44	329.06	355.62		経常利益(億円)	21.62	24.69	13.31	6.26	7.28		店舗数(ヶ所)	77(5)	81(5)	90(6)	95(7)	107(8)		会員数	個人	15.7	16.7	17.4	17.5	20.6		(万人) スクール	9.2	9.7	10.9	11.5	12.3		(決算期3月)	正社員数(人)	421	424	536	521	ティップネス	売上高(億円)	234.4	262.52	306.19	321.45	318.42		経常利益(億円)	N/A	18.00	24.00	-	-		店舗数(ヶ所)	37	45	50	56	59		会員数	個人	14.7	17.3	20.3	21.9		(万人) スクール	N/A	-	-	21.9	23.3		(決算期12月)	正社員数(人)	N/A	N/A	-	-	メガロス	売上高(億円)	96.75	119.92	126.89	128.23	135.93		経常利益(億円)	6.26	7.98	8.66	10.04	6.27		店舗数(ヶ所)	13	17	18	19	23		会員数	個人	7	8.4	8.5	8.8		(万人) スクール	2.5	3	3	3.2	3.6		(決算期12月)	正社員数(人)	-	-	-	-		セントラルスポーツ		ルネサンス		メガロス		対07年3月末 (08年3月末)	対08年3月末 (09年3月末)	対07年3月末 (08年3月末)	対08年3月末 (09年3月末)	対07年3月末 (08年3月末)	対08年3月末 (09年3月末)	期末在籍者数	-2.6%	-0.5%	-2.6%	-0.5%	-	-	売上高	-	-3.0%	-0.3%	-3.1%	-	-	* 期中平均								セントラルスポーツ		メガロス		対07年3月末 (08年3月末)	対08年3月末 (09年3月末)	対07年3月末 (08年3月末)	対08年3月末 (09年3月末)	月会費単価	フィットネス	0.9%	2.8%	0.9%	2.8%		スクール	1.1%	2.2%	-0.4%	-1.7%		平成15年	平成16年	平成17年	平成18年	平成19年	平成20年	新規開業	41	61	106	499	512	245	移転新設後の開業	5	1	5	8	1	2	業態転換	1	1	0	-	-	-	継承後の再開業	29	8	3	9	5	3		平成14年	平成15年	平成16年	平成17年	平成18年	平成19年	平成20年		13	14	12	8	7	13	26
	～500坪未満			～1,000坪未満			1,000坪以上																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
	03年	05年	07年	03年	05年	07年	03年	05年	07年																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
年間売上高の平均値(億円)	1.3	12.827	15.313	2.7	25.307	26.249	4.6	50.432	52.611																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
収支バランス(%)	赤字	26.7	23.9	36.6	24.7	11.1	22.6	24.4	16.7	19.6																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
	黒字	35.6	43.5	42.7	21.9	29.6	32.1	19.5	25	12.5																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
	37.8	32.6	20.7	53.4	59.3	45.2	56.1	58.3	67.9																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
会社名	H16('04)年度	H17('05)年度	H18('06)年度	H19('07)年度	H20('08)年度																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
コナミスポーツ	売上高(億円)	780.26	812.09	885	865	900																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
	経常利益(億円)	40.03	171	75	53	83																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
	店舗数(ヶ所)	233(28)	276(67)	312(104)	332(110)	345(117)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
	会員数	個人	61.2	96	99	97.8																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
	(万人) スクール	21.7	-	-	-	91.6																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
	(決算期3月)	正社員数(人)	1,378	-	-	-																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
セントラルスポーツ	売上高(億円)	410.16	425.32	444.70	457.58	471.86																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
	経常利益(億円)	22.68	28.69	28.27	11.52	8.79																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
	店舗数(ヶ所)	157(55)	157(53)	151(51)	161(55)	155(44)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
	会員数	個人	29	28.7	29	-																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
	(万人) スクール	11.3	11.6	12	-	-																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
	(決算期3月)	正社員数(人)	944	973	1,008	1,059																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
ルネサンス	売上高(億円)	261.64	287.83	313.44	329.06	355.62																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
	経常利益(億円)	21.62	24.69	13.31	6.26	7.28																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
	店舗数(ヶ所)	77(5)	81(5)	90(6)	95(7)	107(8)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
	会員数	個人	15.7	16.7	17.4	17.5	20.6																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
	(万人) スクール	9.2	9.7	10.9	11.5	12.3																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
	(決算期3月)	正社員数(人)	421	424	536	521																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
ティップネス	売上高(億円)	234.4	262.52	306.19	321.45	318.42																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
	経常利益(億円)	N/A	18.00	24.00	-	-																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
	店舗数(ヶ所)	37	45	50	56	59																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
	会員数	個人	14.7	17.3	20.3	21.9																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
	(万人) スクール	N/A	-	-	21.9	23.3																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
	(決算期12月)	正社員数(人)	N/A	N/A	-	-																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
メガロス	売上高(億円)	96.75	119.92	126.89	128.23	135.93																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
	経常利益(億円)	6.26	7.98	8.66	10.04	6.27																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
	店舗数(ヶ所)	13	17	18	19	23																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
	会員数	個人	7	8.4	8.5	8.8																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
	(万人) スクール	2.5	3	3	3.2	3.6																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
	(決算期12月)	正社員数(人)	-	-	-	-																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
	セントラルスポーツ		ルネサンス		メガロス																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
	対07年3月末 (08年3月末)	対08年3月末 (09年3月末)	対07年3月末 (08年3月末)	対08年3月末 (09年3月末)	対07年3月末 (08年3月末)	対08年3月末 (09年3月末)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
期末在籍者数	-2.6%	-0.5%	-2.6%	-0.5%	-	-																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
売上高	-	-3.0%	-0.3%	-3.1%	-	-																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
* 期中平均																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
	セントラルスポーツ		メガロス																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
	対07年3月末 (08年3月末)	対08年3月末 (09年3月末)	対07年3月末 (08年3月末)	対08年3月末 (09年3月末)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
月会費単価	フィットネス	0.9%	2.8%	0.9%	2.8%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
	スクール	1.1%	2.2%	-0.4%	-1.7%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
	平成15年	平成16年	平成17年	平成18年	平成19年	平成20年																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
新規開業	41	61	106	499	512	245																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
移転新設後の開業	5	1	5	8	1	2																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
業態転換	1	1	0	-	-	-																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
継承後の再開業	29	8	3	9	5	3																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
	平成14年	平成15年	平成16年	平成17年	平成18年	平成19年	平成20年																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
	13	14	12	8	7	13	26																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										

項 目		図 表 ・ 参 考 資 料													
III 経営動向		フィットネスクラブ売上ランキング (日経MJ「第24回サービス業総合調査」スポーツ施設部門「レジャー白書2007」の資料をフィットネスビジネス編集部が改変)													
		(単位 百万円)													
		年度		2001		2002		2003		2004		2005		2006	
総合スポーツ施設		売上高	順位	売上高	順位	売上高	順位	売上高	順位	売上高	順位	売上高	順位	売上高	順位
1	コナミスポーツ&ライフ	57,486	1	66,682	1	76,484	1	78,026	1	81,209	1	88,459	1	86,544	1
2	セントラルスポーツ	32,626	2	32,881	2	35,341	2	38,723	2	41,732	2	43,615	2	44,924	2
3	ルネサンス	18,617	3	20,995	3	23,603	3	26,164	3	28,782	3	31,344	3	32,906	3
4	ティップネス	17,343	4	19,946	4	20,759	4	21,560	4	25,148	4	30,619	4	32,145	4
5	メガロス	4,526	11	7,373	7	8,440	7	9,674	6	11,993	5	12,689	5	12,823	5
6	オージー・スポーツ(コソバ)	4,715	8	6,404	8	7,833	8	7,686	8	9,391	7	12,050	6	12,043	6
7	東急スポーツオアシス	9,360	6	7,834	6	8,455	6	8,971	7	9,106	8	10,107	8	10,692	7
8	日本体育施設運営(NAS)	11,074	5	10,732	5	10,432	5	10,455	5	10,279	6	10,632	7	10,585	8
9	アクトス			3,985	13	4,924	10	5,527	10	6,552	10	7,067	9	8,188	9
10	東祥(ホリディススポーツクラブ)	679	52	977	37	1,890	20	2,755	19	4,369	13	6,341	11	7,552	10
	上位10社売上高合計(その年度の順位)	166,524		182,757		201,248		213,471		230,877		253,400		258,402	
	上位10社シェア	45.62%		51.05%		54.69%		56.18%		57.43%		59.34%		61.23%	
11	ジェイエスエス	6,169	7	5,033	9			6,685	9	6,685	9	6,818	10	7,071	11
12	ザ・ビッグスポーツ	4,597	10	4,733	11	4,977	9	4,995	11	4,728	12	5,619	13	5,710	12
13	THINKフィットネス(ゴールドジム)	921	40	1,350	30	2,088	18	2,846	18	3,607	17	4,415	15	5,230	13
14	JR東日本スポーツ(ジェクサー)	1,464	29	1,653	25	2,445	17	2,607	20	3,840	16	4,870	14	5,100	14
15	カープスジャパン									2,052		2,305		4,824	15
16	明治スポーツプラザ	1,225	31	1,219	30	1,230	25	3,280	14	3,586	18	4,006	19	4,488	16
17	キッツウェルネス	2,680	13	3,170	14	3,645	12	3,780	13	4,000	15	4,300	16	4,300	17
18	グンゼスポーツ	2,644	15	3,165	15	3,158	13	3,159	17	3,565	19	4,189	17	4,287	18
19	文教センター(アスリエ)	2,040	20	2,705	18	3,086	14	3,266	15	4,206	14	4,086	18	3,830	19
20	コバン									2,204		2,689		2,938	20
	市場規模合計(「レジャー白書より」)	365,000		358,000		368,000		380,000		402,000		427,000		422,000	
		2001年4月1日～2002年3月31日までの12ヶ月換算 レヴァンを合併 コナミオリンピックスポーツクラブ・コナミスポーツプラザを合併 ハウススポーツを合併 明治アクアを子会社化													

項目	内容	図表・参考資料
<p>IV 事業環境の変化</p> <p>(1)新業態(市場)の登場とそれへの対応</p> <p>(2)技術環境の変化</p> <p>(3)レジャー・観光業界が目すべき政策・法律動向のポイント、公的規制や税制上の問題点</p> <p>(4)“旅”からめた新たな商品開発や企業・業界の連携などの取り組み、その他</p>	<p>この2～3年間に見られた様々な業態・価格帯のクラブ(女性専用サーキットスタジオ・ホットヨガスタジオ・ジム/スタジオ型クラブなど)の新設ラッシュは落ちつきを見せてきている。撤退した企業・クラブもある。</p> <p>競合の強みを薄めるために小規模施設の機能を取り込む総合クラブが見られる。「個別(個人)」、「子ども」、「高齢者」、「スポーツ」に特化した業態、プログラムが見られる。トレーナー・インストラクターが独立起業し、パーソナルスタジオ、パーソナルジムの新設する動きが見られる。</p> <p>来館者を増やしたり、見学者の入会獲得率を高めたり、既存会員の運動継続を促すために、測定器(例、インボディ、骨密度計、皮脂厚計、姿勢測定器など)を活用するクラブが増えている。</p> <p>サーキットトレーニングマシン、フリーモーション系ケーブルマシン、振動マシンなどを導入するクラブが増えている。</p> <p>ユビキタス型のトレーニングシステムが開発されている。</p> <p>心肺持久力系マシンエリアへのTVモニター設置が標準化されつつある。1台1台にモニターを設置するクラブが増えている。TVモニターを使い様々な演出ができるようになってきている。</p> <p>デジタルポスターを導入するクラブが増えてきている。</p> <p>グループエクササイズプログラムの映像配信を手がける番組がでてきている。</p> <p>トレーニングマシンは、毎年バージョンアップされたり、新しい製品が開発されたりしている。マシンにTVモニターをつけたり、ゲーム性を採り入れたり、データをトラッキングできるようにしたり、マシンそのもののデザインを工夫したり、個人のi-podを使えたり、マシンが身体の動きに合わせてアジャストされたりといったことなどである。</p> <p>個人情報保護対策として、システム整備やスタッフ教育など情報面のセキュリティ強化が図られている。</p> <p>備品等の電子購入システムを採用し、間接費削減を目指すクラブが出てきている。</p> <p>ホームページやモバイルサイトを拡充する企業が増えている。</p> <p>平成15年6月13日公布の「地方自治法の一部を改正する法律」で「指定管理者」制度が設けられ、「公の施設」の管理運営(一定の要件を設けての経営)が民間市場に開放されることになった。</p> <p>営業上重要な関係法規として消費者契約法、個人情報保護法がある。</p> <p>平成18年4月に介護制度が改正され、マシンを伴わずとも、また資格を持った指導者がいなくとも「運動器の機能向上」にあたれることになった。また報酬体系が下方に見直された。</p> <p>平成19年各自治体で安全・衛生を目的にしたプール取締条例が施行された。</p> <p>平成20年4月からの医療制度改革により、医療保険者に特定健診と特定保健指導が義務付けられることになり、各社それへの対応を図っている。例えば、健康運動指導士の育成や病院・福利厚生施設との結びつきの強化、法人へのセールス等である。</p> <p>平成20年4月から会計制度が改正され、内部統制、四半期報告制度、在外子会社の会計処理、リース取引会計などへの適切な対応を迫られた。</p> <p>プロショップなどでの特典提供のためのポイント制を廃止する企業が出てきている。</p> <p>平成21年4月施行の省エネ法改正に備え、省エネ対策を図る企業が増えている。CO2排出削減への自主的な取り組みも見られた。</p> <p>ランニングがブームになってきている。自転車も人気の兆しがうかがえる。</p> <p>子ども向けの野外キャンプなどのイベントが活発化してきている。</p> <p>コラボレーション(協働)を活用する企業が目立ち始めた。</p> <p>サーキットライン、ホットスタジオを導入するクラブが増えている。</p> <p>加圧トレーニングを導入するクラブが増えている。</p> <p>アンカーアイテムを持つことにより、差別化しようというクラブが増えてきている。多いパターンとしては ジムの大型化、ウォーキング専用プールの設置、露天風呂や天然温泉の導入(* 温泉水を輸送するクラブもある)、アリーナスタジオの付設がある。</p> <p>ストレスフリー化 フリーチョイスロッカー、自動券売機の設置などが図られている。</p> <p>高齢化の進行とともに中高年層の利用が進む一方、若年層対策が模索されている。</p> <p>介護予防や生活習慣病・メタボリック症候群対策などのプログラムが開発～提供されるようになってきている。ティップネスとオージースポーツのように協働してメタボ対策にあたる動きも出てきている。成果は各社ともまだそれほど出ていない。</p> <p>民間企業が指定管理者制度により受託した公共施設との間の競争・競争を不安視する企業がある。指定管理施設の収益性が悪いために積極的に展開しない企業も出てきている。</p>	<p>図表・参考資料</p> <p>サーキットトレーニングマシン</p>  <p>体組成測定器</p>  <p>パーソナルTV</p>  <p>フリーモーション</p>  <p>AMT</p>  <p>ジョーバ</p>  <p>ホットスタジオ</p>  <p>パワープレート</p>  <p>姿勢測定器</p>  <p>コラボレーション例</p> <ul style="list-style-type: none"> ・病院・医師との連携 ・福利厚生代行企業との提携 ・プログラム開発者とのクラブ向け新プログラム開発 ・メーカー・サプライヤーとの製品・施設共同開発 ・スペシャリスト(大学教授・空間プロデューサーら)との協働 ・自治体・地域コミュニティなどとの企画推進・相乗り(例: マラソン大会) ・同業他社との共同企画・イベント開催(例: 共同で野外キャンプ)

項 目	内 容	図 表 ・ 参 考 資 料																																														
<p>V 経営戦略</p> <p>(1) 出店戦略</p> <p>(2) 集客及び新規顧客開拓策、特に不況下における新規顧客・需要開発の注目される取り組み例、トピックなど</p> <p>(3) 話題の施設・サービス</p> <p>(4) 価格面への対応</p>	<p>相当に出店条件のよい物件でない、新規に出店しなくなってきている。競争の少ないエリアへの出店が増えている。既存店のあるエリアに、もう1店出店し、ドミナント化する動きも見られる。移転新設物件の中には、旧店をスクラップせずに残し、スクール専門態として活用するところもある。</p> <p>休業してリノベーションまたは建て替えるクラブもある。財務バランスの悪化や建築費の高騰などから新規出店のための開発業務を控える企業もある。中には出店予定物件をキャンセルする企業もある。</p> <p>集客戦略としては、既存店のリノベーションや新会員種別の導入が基本的な策となっている。</p> <p>入会初月～3ヶ月の月会費をサービスまたは大幅に割引くクラブが出てきている。ただし、「半年以上在籍すること」などの条件がつけられている。</p> <p>小規模サーキットトレーニングジムや単体スタジオに新規顧客が流れることを防ぐため、クラブ内に同様の施設を付帯したり、新業態として単体スタジオやジム・スタジオ型クラブの展開を検討するクラブが出始めている。</p> <p>集客戦略としては、見学者への「測定・カウンセリング・評価」と「体験利用」および「会員紹介」が主流である。ビジター回数券やクーポンなどを出したり、ユニークな紹介システムを設けるクラブが出てきている。</p> <p>新店のオープニングでは、早期入会者への月会費引きオファーやオープン直前期間の「見学会」「体験会」の実施により、効果をあげるクラブが増えている。Webにより1,000～2,000名の開業前集客を実現するクラブも多数見られるようになってきている。</p> <p>グループでの同時入会にメリットを提供したり、「ペア会員」「トリオ会員」といった会員種別を設け、1人単価を正会員より低く設定する動きが見られる。</p> <p>GISなどを活用し、効率的な販促をするようになってきている。</p> <p>Webによる集客が年々重視されてきている。</p> <p>多様な方法で見込み客（リード）を集め、リスト化して、「接点」を多くとりきめ細かくアプローチするようになってきている。</p> <p>館内セールスなど「接点」を見直す動きが顕著に見られるようになってきている。</p> <p>「アンダー30会員」などの若年層向け会員種別や「ランニング会員」「90分会員」「月4会員」などを導入するクラブがある。</p> <p>「スポーツクラブジョイフィット岸和田」複合商業施設内にテナント出店した温浴施設付帯の時間従量制併用低料金クラブ</p> <p>「ジェクサー蒲田」低料金女性専用フィットネススタジオ</p> <p>「フィットネス&スパVIVA板宿」ビルオーナーがテナントが抜けた跡に直営のジム・スタジオ型クラブを設置。</p> <p>「コ・ス・パ エス三木」ジム・スタジオ型のコンパクトクラブ。ユニクロ跡地に出店。</p> <p>「BIVIO恵比寿」女性専用の都市型フィットネスクラブ。プールレス。</p> <p>「スパ&フィットネスゼクシス」延床面積2,000坪の天然温泉付き大型施設で月会費5,250円のクラブ</p> <p>「セントラルウェルネスクラブ慶応日吉」大学キャンパス内にできたフィットネスクラブ</p> <p>大手を中心に原油高騰を理由に月会費を200～300円値上げする企業があった。</p> <p>「料金が安い」クラブを求める生活者は依然多い。</p> <p>オープニングキャンペーン価格として月会費を先行入会者に限って割引くクラブが目立つ。</p> <p>「アンダー30」など若年層を料金的に優遇する会員種別を導入するクラブが増えている。</p> <p>「90分会員」など時間選好型会員種別を導入して成果をあげるクラブが増えている。</p> <p>利用回数を制限する代わりに若干価格を安くした会員種別を導入し、良好な成果をあげているクラブがある。</p> <p>都度利用制を導入しているクラブがある。</p> <p>オプションサービスを拡充し、客単価を高めるクラブがある。</p> <p>月会費単価の推移は、郊外型クラブがレギュラー・デイトムの両会員種別ともに上昇しているのに対し、都市型クラブはレギュラー会員のそれが下降し、デイトム会員のそれは上昇している。</p>	<p>ジョイフィット岸和田パース</p>  <p>立地別にみる月会費の推移</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="2">郊外型</th> <th colspan="2">都市型</th> </tr> <tr> <th>05年</th> <th>07年</th> <th>05年</th> <th>07年</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>レギュラー会員</td> <td>8,632</td> <td>8,814</td> <td>9,952</td> <td>9,863</td> </tr> <tr> <td>デイトム会員</td> <td>6,708</td> <td>6,941</td> <td>7,033</td> <td>7,629</td> </tr> </tbody> </table> <p>店舗面積別にみる月会費の推移</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="2">～500坪</th> <th colspan="2">～1,000坪未満</th> <th colspan="2">1,000坪以上</th> </tr> <tr> <th>05年</th> <th>07年</th> <th>05年</th> <th>07年</th> <th>05年</th> <th>07年</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>レギュラー会員</td> <td>8,458</td> <td>7,930</td> <td>9,857</td> <td>9,481</td> <td>9,336</td> <td>10,170</td> </tr> <tr> <td>デイトム会員</td> <td>6,369</td> <td>6,696</td> <td>7,087</td> <td>7,191</td> <td>6,938</td> <td>7,543</td> </tr> </tbody> </table> <p>* 出典 『フィットネス産業基礎データ資料2005』、『同2007』(共にFIA)</p>		郊外型		都市型		05年	07年	05年	07年	レギュラー会員	8,632	8,814	9,952	9,863	デイトム会員	6,708	6,941	7,033	7,629		～500坪		～1,000坪未満		1,000坪以上		05年	07年	05年	07年	05年	07年	レギュラー会員	8,458	7,930	9,857	9,481	9,336	10,170	デイトム会員	6,369	6,696	7,087	7,191	6,938	7,543
	郊外型			都市型																																												
	05年	07年	05年	07年																																												
レギュラー会員	8,632	8,814	9,952	9,863																																												
デイトム会員	6,708	6,941	7,033	7,629																																												
	～500坪		～1,000坪未満		1,000坪以上																																											
	05年	07年	05年	07年	05年	07年																																										
レギュラー会員	8,458	7,930	9,857	9,481	9,336	10,170																																										
デイトム会員	6,369	6,696	7,087	7,191	6,938	7,543																																										

項 目	内 容	図 表 ・ 参 考 資 料																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
<p>V 経営戦略</p> <p>(5) 会員定着策</p> <p>(6) 2007年問題 (団塊世代定年) への対応</p> <p>(7) 高齢化市場への取り組み</p> <p>(8) 障害者・高齢者などを意識したバリアフリー対応</p> <p>(9) 雇用について</p>	<p>基本的な策 初期定着活動、クレンリネス、混雑緩和、挨拶励行などの徹底に努めている。</p> <p>新規入会者に対する複数回のオリエンテーションの受講率などを管理指標 (KPI) にするなどして入会当初からの接点を増やすことで定着促進を図ろうとしている。特に入会後の1ヶ月間、あるいは利用数回までのサポートを厚くするクラブが増えている。初期定着プログラムを仕掛けるクラブも増えている。</p> <p>運動の「効果」を感じてもらえるように指導力を高めている。また顧客のニーズを満たす提案力を一人ひとりのインストラクターが身につけられるように教育にも力を入れてきている。カウンセリング (無料) を重視するクラブが増えている。</p> <p>クラブインクラブやイベント活動に取り組むクラブが再び増えてきている。</p> <p>定着率は少しずつ向上している。特に1,000坪未満の施設で顕著である。入会率の低下や、会員の高齢化も一因である。</p> <p>40歳以上、とりわけ60歳以上の会員構成比が増えている。</p> <p>温浴施設、マッサージ、エステ、カルチャー、アリーナ、旅行など、付帯アイテム・サービスを拡充する動きがある。こうしたアイテム・サービスの導入に伴い、客単価の向上を図るクラブが見られる。</p> <p>生活習慣病あるいはメタボリック症候群の予防・改善プログラム、パーソナルトレーニング、ペアストレッチなどを導入するクラブが見られる。</p> <p>中高年インストラクター・フロントスタッフを雇用する動きが見られる。</p> <p>“ふうふの日” (夫婦合わせて100歳以上で1日無料体験可能) や、“ノルディックウォークプログラム” などを実施し、中高年の集客に結びつけているクラブがある。</p> <p>シニア層だけが参加できるサークルを組織しているクラブがある。</p> <p>介護予防 (介護予防に対応できるトレーナーの養成を含む) への取り組みは沈静化しつつある。</p> <p>「ジョーバ」 (松下電工) や振動マシンを導入するクラブが増えた。</p> <p>温浴施設 (温泉・露天など) を充実させるクラブが増えている。</p> <p>福利厚生サービス会社と提携し、多様なサービスを提供しようとしている。</p> <p>ツアー・イベントの実施、サークル活動の組織化等に力を入れる会社が増えてきている。</p> <p>会員のマスターズ大会出場をサポートするクラブが増えてきている。</p> <p>(社) 日本フィットネス産業協会が中心となり、例年「敬老の日」前後の期間に60歳以上の利用者への施設無料開放を実施し、高齢者への「フィットネス」の啓発に努めている。</p> <p>高齢者獲得は経営的メリット 顧客生涯価値 (LTV) が高い がある。</p> <p>高齢者の利用に配慮した施設づくりがなされるようになってきた。</p> <p>障害者らに対して「施設開放日」を設けるクラブもある。</p> <p>雇用見通しのDI値はサービス業12業種の中で唯一平成15年 (2003年) から、なんとかプラスを維持しているが、下降傾向がうかがえる。</p> <p>優秀な人材が不足している。</p> <p>パーソナルトレーナー (PFT) の求人が増加している。とはいえ、PFT1人あたりの収入はまだ低い。</p> <p>1施設あたりの人員構成を雇用形態別にみると、正社員数、パート・アルバイト、指導員とともに、2008年になって減らしている傾向がうかがえる。とりわけ正社員 (前年比 8%)、指導員 (同 6%) の減少幅が大きい。</p> <p>ESの低さが問題視されている。</p> <p>インストラクターの賃金他待遇を成果主義型に見直す動きがある。</p> <p>業界内で雇用の流動化が起こりつつある。</p>	<p>店舗面積別にみる年齢・性別構成比の推移</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th rowspan="2"></th> <th colspan="2">～500坪未満 (n=88)</th> <th colspan="2">～1,000坪未満 (n=98)</th> <th colspan="2">1,000坪以上 (n=56)</th> </tr> <tr> <th>05年</th> <th>07年</th> <th>05年</th> <th>07年</th> <th>05年</th> <th>07年</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="5">男性</td> <td>20歳未満</td> <td>8.9</td> <td>3.8</td> <td>4.4</td> <td>4.5</td> <td>2.4</td> <td>3.7</td> </tr> <tr> <td>20歳代</td> <td>5.0</td> <td>4.4</td> <td>7.2</td> <td>6.6</td> <td>6.7</td> <td>6.1</td> </tr> <tr> <td>30歳代</td> <td>7.5</td> <td>7.1</td> <td>10.3</td> <td>9.0</td> <td>10.1</td> <td>10.2</td> </tr> <tr> <td>40歳代</td> <td>7.6</td> <td>7.7</td> <td>8.5</td> <td>8.2</td> <td>8.9</td> <td>9.4</td> </tr> <tr> <td>50歳代</td> <td>7.5</td> <td>6.0</td> <td>8.6</td> <td>8.1</td> <td>9.2</td> <td>8.3</td> </tr> <tr> <td rowspan="5">女性</td> <td>60歳以上</td> <td>9.0</td> <td>5.6</td> <td>8.9</td> <td>9.7</td> <td>9.7</td> <td>10.6</td> </tr> <tr> <td>20歳未満</td> <td>7.6</td> <td>4.2</td> <td>3.0</td> <td>3.9</td> <td>2.2</td> <td>3.2</td> </tr> <tr> <td>20歳代</td> <td>6.9</td> <td>8.1</td> <td>8.6</td> <td>7.5</td> <td>8.8</td> <td>7.2</td> </tr> <tr> <td>30歳代</td> <td>8.4</td> <td>14.6</td> <td>9.2</td> <td>9.0</td> <td>10.4</td> <td>9.5</td> </tr> <tr> <td>40歳代</td> <td>9.5</td> <td>14.4</td> <td>9.1</td> <td>9.4</td> <td>9.5</td> <td>9.9</td> </tr> <tr> <td></td> <td>50歳代</td> <td>11.4</td> <td>13.0</td> <td>11.5</td> <td>11.4</td> <td>11.5</td> <td>10.9</td> </tr> <tr> <td></td> <td>60歳以上</td> <td>10.6</td> <td>11.1</td> <td>10.7</td> <td>12.6</td> <td>10.6</td> <td>11.2</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>20歳未満</td> <td>16.5</td> <td>8.0</td> <td>7.5</td> <td>8.4</td> <td>4.7</td> <td>6.9</td> </tr> <tr> <td></td> <td>20歳代</td> <td>11.9</td> <td>12.5</td> <td>15.8</td> <td>14.1</td> <td>15.5</td> <td>13.3</td> </tr> <tr> <td></td> <td>30歳代</td> <td>16.0</td> <td>21.7</td> <td>19.5</td> <td>18.0</td> <td>20.4</td> <td>19.7</td> </tr> <tr> <td></td> <td>40歳代</td> <td>17.3</td> <td>22.1</td> <td>17.5</td> <td>17.6</td> <td>18.4</td> <td>19.3</td> </tr> <tr> <td></td> <td>50歳代</td> <td>18.9</td> <td>19.0</td> <td>20.1</td> <td>19.5</td> <td>20.8</td> <td>19.1</td> </tr> <tr> <td></td> <td>60歳以上</td> <td>19.6</td> <td>16.8</td> <td>19.6</td> <td>22.4</td> <td>20.3</td> <td>21.8</td> </tr> <tr> <td>男性合計</td> <td></td> <td>45.5</td> <td>34.6</td> <td>47.9</td> <td>46.2</td> <td>47.0</td> <td>48.2</td> </tr> <tr> <td>女性合計</td> <td></td> <td>54.5</td> <td>65.4</td> <td>52.1</td> <td>53.8</td> <td>53.0</td> <td>51.8</td> </tr> </tbody> </table> <p>* 出典: 『フィットネス産業基礎データ資料2005』、『同2007』 (共にFIA)</p> <p>店舗面積別にみる入退会率の推移</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="2">～500坪</th> <th colspan="2">～1,000坪未満</th> <th colspan="2">1,000坪以上</th> </tr> <tr> <th>05年</th> <th>07年</th> <th>05年</th> <th>07年</th> <th>05年</th> <th>07年</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>月間平均入会率</td> <td>4.27</td> <td>4.30</td> <td>3.80</td> <td>3.50</td> <td>3.99</td> <td>3.45</td> </tr> <tr> <td>月間平均退会率</td> <td>3.87</td> <td>3.85</td> <td>3.67</td> <td>3.60</td> <td>3.16</td> <td>3.49</td> </tr> </tbody> </table> <p>* 出典: 『フィットネス産業基礎データ資料2005』、『同2007』 (共にFIA)</p> <p>性別・年代別の月間平均退会率 (単位: %)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>～29歳</th> <th>30～39歳</th> <th>40～49歳</th> <th>50～59歳</th> <th>60～69歳</th> <th>70歳～</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>男性</td> <td>9.8</td> <td>7.5</td> <td>5.4</td> <td>4.5</td> <td>3.9</td> <td>2.9</td> </tr> <tr> <td>女性</td> <td>11.3</td> <td>7.9</td> <td>5.7</td> <td>5.3</td> <td>4</td> <td>2.6</td> </tr> </tbody> </table> <p>* 出典: 『フィットネス産業基礎データ資料2001』 (FIA)。全体平均5.9%</p> <p>フィットネスクラブの雇用見通しの推移</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>平成17年</th> <th>平成18年</th> <th>平成18年</th> <th>平成18年</th> <th>平成18年</th> <th>平成19年</th> <th>平成19年</th> <th>平成19年</th> <th>平成19年</th> </tr> <tr> <th>12月調査</th> <th>3月調査</th> <th>6月調査</th> <th>9月調査</th> <th>12月調査</th> <th>3月調査</th> <th>6月調査</th> <th>9月調査</th> <th>12月調査</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>19.4</td> <td>42.4</td> <td>29.1</td> <td>32.8</td> <td>19.3</td> <td>31.6</td> <td>11.5</td> <td>8.8</td> <td>5.2</td> </tr> <tr> <td>0.4</td> <td>22.3</td> <td>2.8</td> <td>1.0</td> <td>1.6</td> <td>5.5</td> <td>2.3</td> <td>6.4</td> <td>0.9</td> </tr> </tbody> </table> <p>* 出典 『特定サービス産業動態統計月報』 (経産省)</p> <p>フィットネスクラブの雇用形態別スタッフ数の推移</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="2">正社員</th> <th colspan="2">パート・アルバイト</th> <th colspan="2">指導員</th> </tr> <tr> <th>総数</th> <th>1施設</th> <th>総数</th> <th>1施設</th> <th>総数</th> <th>1施設</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2002年</td> <td>5,215</td> <td>6.5</td> <td>20,375</td> <td>25.4</td> <td>20,066</td> <td>25.0</td> </tr> <tr> <td>2003年</td> <td>5,535</td> <td>6.7</td> <td>20,743</td> <td>25.1</td> <td>22,216</td> <td>26.9</td> </tr> <tr> <td>2004年</td> <td>5,970</td> <td>7.1</td> <td>22,981</td> <td>27.4</td> <td>23,862</td> <td>28.4</td> </tr> <tr> <td>2005年</td> <td>6,359</td> <td>7.3</td> <td>24,525</td> <td>28.0</td> <td>26,043</td> <td>29.8</td> </tr> <tr> <td>2006年</td> <td>7,159</td> <td>7.5</td> <td>26,833</td> <td>28.2</td> <td>31,101</td> <td>32.7</td> </tr> <tr> <td>2007年</td> <td>7,410</td> <td>7.5</td> <td>28,864</td> <td>29.3</td> <td>32,381</td> <td>31.6</td> </tr> </tbody> </table> <p>* 出典: 『特定サービス産業動態統計月報』 (経産省)</p>			～500坪未満 (n=88)		～1,000坪未満 (n=98)		1,000坪以上 (n=56)		05年	07年	05年	07年	05年	07年	男性	20歳未満	8.9	3.8	4.4	4.5	2.4	3.7	20歳代	5.0	4.4	7.2	6.6	6.7	6.1	30歳代	7.5	7.1	10.3	9.0	10.1	10.2	40歳代	7.6	7.7	8.5	8.2	8.9	9.4	50歳代	7.5	6.0	8.6	8.1	9.2	8.3	女性	60歳以上	9.0	5.6	8.9	9.7	9.7	10.6	20歳未満	7.6	4.2	3.0	3.9	2.2	3.2	20歳代	6.9	8.1	8.6	7.5	8.8	7.2	30歳代	8.4	14.6	9.2	9.0	10.4	9.5	40歳代	9.5	14.4	9.1	9.4	9.5	9.9		50歳代	11.4	13.0	11.5	11.4	11.5	10.9		60歳以上	10.6	11.1	10.7	12.6	10.6	11.2	合計	20歳未満	16.5	8.0	7.5	8.4	4.7	6.9		20歳代	11.9	12.5	15.8	14.1	15.5	13.3		30歳代	16.0	21.7	19.5	18.0	20.4	19.7		40歳代	17.3	22.1	17.5	17.6	18.4	19.3		50歳代	18.9	19.0	20.1	19.5	20.8	19.1		60歳以上	19.6	16.8	19.6	22.4	20.3	21.8	男性合計		45.5	34.6	47.9	46.2	47.0	48.2	女性合計		54.5	65.4	52.1	53.8	53.0	51.8		～500坪		～1,000坪未満		1,000坪以上		05年	07年	05年	07年	05年	07年	月間平均入会率	4.27	4.30	3.80	3.50	3.99	3.45	月間平均退会率	3.87	3.85	3.67	3.60	3.16	3.49		～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70歳～	男性	9.8	7.5	5.4	4.5	3.9	2.9	女性	11.3	7.9	5.7	5.3	4	2.6	平成17年	平成18年	平成18年	平成18年	平成18年	平成19年	平成19年	平成19年	平成19年	12月調査	3月調査	6月調査	9月調査	12月調査	3月調査	6月調査	9月調査	12月調査	19.4	42.4	29.1	32.8	19.3	31.6	11.5	8.8	5.2	0.4	22.3	2.8	1.0	1.6	5.5	2.3	6.4	0.9		正社員		パート・アルバイト		指導員		総数	1施設	総数	1施設	総数	1施設	2002年	5,215	6.5	20,375	25.4	20,066	25.0	2003年	5,535	6.7	20,743	25.1	22,216	26.9	2004年	5,970	7.1	22,981	27.4	23,862	28.4	2005年	6,359	7.3	24,525	28.0	26,043	29.8	2006年	7,159	7.5	26,833	28.2	31,101	32.7	2007年	7,410	7.5	28,864	29.3	32,381	31.6
		～500坪未満 (n=88)			～1,000坪未満 (n=98)		1,000坪以上 (n=56)																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
		05年	07年	05年	07年	05年	07年																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
男性	20歳未満	8.9	3.8	4.4	4.5	2.4	3.7																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
	20歳代	5.0	4.4	7.2	6.6	6.7	6.1																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
	30歳代	7.5	7.1	10.3	9.0	10.1	10.2																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
	40歳代	7.6	7.7	8.5	8.2	8.9	9.4																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
	50歳代	7.5	6.0	8.6	8.1	9.2	8.3																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
女性	60歳以上	9.0	5.6	8.9	9.7	9.7	10.6																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
	20歳未満	7.6	4.2	3.0	3.9	2.2	3.2																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
	20歳代	6.9	8.1	8.6	7.5	8.8	7.2																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
	30歳代	8.4	14.6	9.2	9.0	10.4	9.5																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
	40歳代	9.5	14.4	9.1	9.4	9.5	9.9																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
	50歳代	11.4	13.0	11.5	11.4	11.5	10.9																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
	60歳以上	10.6	11.1	10.7	12.6	10.6	11.2																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
合計	20歳未満	16.5	8.0	7.5	8.4	4.7	6.9																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
	20歳代	11.9	12.5	15.8	14.1	15.5	13.3																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
	30歳代	16.0	21.7	19.5	18.0	20.4	19.7																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
	40歳代	17.3	22.1	17.5	17.6	18.4	19.3																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
	50歳代	18.9	19.0	20.1	19.5	20.8	19.1																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
	60歳以上	19.6	16.8	19.6	22.4	20.3	21.8																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
男性合計		45.5	34.6	47.9	46.2	47.0	48.2																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
女性合計		54.5	65.4	52.1	53.8	53.0	51.8																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
	～500坪		～1,000坪未満		1,000坪以上																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
	05年	07年	05年	07年	05年	07年																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
月間平均入会率	4.27	4.30	3.80	3.50	3.99	3.45																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
月間平均退会率	3.87	3.85	3.67	3.60	3.16	3.49																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
	～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70歳～																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
男性	9.8	7.5	5.4	4.5	3.9	2.9																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
女性	11.3	7.9	5.7	5.3	4	2.6																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
平成17年	平成18年	平成18年	平成18年	平成18年	平成19年	平成19年	平成19年	平成19年																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
12月調査	3月調査	6月調査	9月調査	12月調査	3月調査	6月調査	9月調査	12月調査																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
19.4	42.4	29.1	32.8	19.3	31.6	11.5	8.8	5.2																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
0.4	22.3	2.8	1.0	1.6	5.5	2.3	6.4	0.9																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
	正社員		パート・アルバイト		指導員																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
	総数	1施設	総数	1施設	総数	1施設																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
2002年	5,215	6.5	20,375	25.4	20,066	25.0																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
2003年	5,535	6.7	20,743	25.1	22,216	26.9																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
2004年	5,970	7.1	22,981	27.4	23,862	28.4																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
2005年	6,359	7.3	24,525	28.0	26,043	29.8																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
2006年	7,159	7.5	26,833	28.2	31,101	32.7																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
2007年	7,410	7.5	28,864	29.3	32,381	31.6																																																																																																																																																																																																																																																																																																													

項 目	内 容	図 表 ・ 参 考 資 料																																																																																																																																																											
<p>V 経営戦略 (つづき)</p> <p>(10) 業界におけるサービス生産性向上やサービス人材育成への関心・取組み例等</p> <p>(11) 特に訪日外客にかかわる取り組み</p> <p>(12) 環境保全対応について</p> <p>(13) 地域コミュニティ対応について</p> <p>(14) その他</p>	<p>優れた技術・知識を持つフリーのインストラクター・パーソナルトレーナーに育成機会(ユニバーシティ機能)や職務拡充(エージェン機能)を提供し、満足度を高めようとする企業が増えてきつつある。</p> <p>トレーナーを技術・知識等によりランク分けしたり、また、サービススタッフを接遇力によりランク分けしたりしている。トレーナー、サービススタッフともに、ランクに応じた研修制度を整備している。</p> <p>この数年間の新規出店増によりマネジャーが不足してきているため、その予備軍の(中途)採用、社内育成に力を入れる企業が増えてきている。</p> <p>会員種別やプログラムなどを多様化するニーズにキメ細かく対応させるのではなく、反対にマスカスタマイズすることにより成果を上げている企業がある。</p> <p>一部のプログラムを自社で開発せずアウトソースまたはコラボレーションにより開発する企業がある。</p> <p>プレコリオプログラムを導入し、社員・アルバイトのレッスン品質を効率的に高めることに取り組んでいる。(プレコリオプログラムは顧客にも安心感がある)</p> <p>ITとAVを活用し、多分野で省力化を実現する傾向がある。</p> <p>セールス研修を実施し、見学者入会獲得率を高めようとしている。</p> <p>入会初期の初期対応に注力することで、退会率を抑えようとしている。</p> <p>新設の外資系ホテルにしっかりしたフィットネス施設を付帯する傾向が伺える。</p> <p>様々なアプローチで水道光熱費の削減に努めている。ヒートポンプチャラーやエコキュートの設置や井戸掘削、節電システムの採用など。</p> <p>レジオネラ菌対策に積極的に取り組んでいる。</p> <p>LOHAS (Lifestyles of Health & Sustainability / ロハス) プームに対応する動きがある。</p> <p>自クラブで行う一部プログラムを周辺地域の非会員にも有料・無料で提供する機会をつくるクラブが増えてきてる。</p> <p>インストラクターが公的施設へ出向き、健康セミナー等を行ったり、クラブ経営企業が地域の公的フィットネス施設の運営を受託するケースが見られる。</p> <p>商店街のリーダーとなって活躍する中で、「フィットネス」や「クラブ」を地域の人々に認知して貰おうと努めている。</p> <p>街やクラブのイベント時に、施設を無料開放したり、レッスンのデモンストレーションをしたり、無料体力測定を提供したりするクラブもある。</p> <p>地域商店とのパートナー契約によりメンバーへのサービス(特典)の充実を図るクラブが多くなっている。</p> <p>ルネサンス佐世保散弾銃乱射事件を受けて、セキュリティ対策を見直し強化する企業が増えた</p> <p>事業者は「新入会員の減少」「施設管理コストの上昇」「退会者の増加」を問題(課題)視するようになってきている。</p> <p>地域への直接的な営業活動やホームページ等を通じてフィットネス啓発やフィットネスクラブの認知を高めようとしている企業が増えてきている。</p> <p>経営者らの多くは「営業日時等の見直し」といった手段的なものよりも、本質的なもの「スタッフのサービス意識の向上」、「インストラクターのより高い専門性」に対して問題意識を強く持ち、初期定着への取り組みや従業員教育に注力してきている。</p> <p>生活習慣病またはメタボリック症候群予防・ダイエットなどのニーズに対応した食事あるいはサプリメント付のプログラムを開発(提携)・販売するクラブが増えてきている。</p> <p>フリーマガジンを刊行する出版社が増えている。(インストラクター・トレーナー向け「NEXT」₁、会員・利用者向け「LIVE」₂など)</p> <p>会報をWebマガジン化するクラブが増えている。</p>	<p>プレコリオプログラムの代表例</p> <ul style="list-style-type: none"> ・コナミスポーツ&ライフ (レスミルズジャパン) <ul style="list-style-type: none"> ボディパンプ / ボディコンバット / ボディステップ / ボディアタック / ボディヒーリング / ボディバイク / ボディジャム / ボディパイプ ・プライムエデュケーション (ラディカルフィットネス) <ul style="list-style-type: none"> ファイドウ / パワーフィット / オキシジェノ / エクストリーム55 / トップライド / キーマックス / メガダンス / メガラティーン ・ベストフィットネスシステム <ul style="list-style-type: none"> グループパワー / グループプライド / グループステップ / グループセンチジャー / グループキック / グループグルーヴ / グループアクティブ ・ビヨンドプログラム <ul style="list-style-type: none"> ビヨンドマーシャル / ビヨンドバレエ / ビヨンドマーシャルラウンド5 / ビヨンドTaiChi / ビヨンドパワーyoga / ビヨンドボディメイクyoga / ビヨンド 美メディテーションヨガ / <p>正社員の職位別賃金実態</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="2">月額賃金平均</th> <th colspan="2">月額賃金最大格差</th> <th colspan="2">年間総収入平均</th> <th colspan="2">年間総収入最大格差</th> </tr> <tr> <th>平均値</th> <th>N</th> <th>平均値</th> <th>N</th> <th>平均値</th> <th>N</th> <th>平均値</th> <th>N</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>店舗責任者</td> <td>411</td> <td>101</td> <td></td> <td></td> <td>6376.6</td> <td>86</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>店舗副責任者</td> <td>325.6</td> <td>67</td> <td>45.4</td> <td>30</td> <td>4997.1</td> <td>62</td> <td>552.6</td> <td>28</td> </tr> <tr> <td>店舗GLクラス</td> <td>274.2</td> <td>77</td> <td>47.7</td> <td>40</td> <td>4213.2</td> <td>72</td> <td>536</td> <td>41</td> </tr> <tr> <td>一般社員</td> <td>210.6</td> <td>91</td> <td>57.3</td> <td>55</td> <td>3192.2</td> <td>87</td> <td>781.4</td> <td>56</td> </tr> </tbody> </table> <p>* 出典 「フィットネスクラブにおける人事制度に関する調査研究」(FIA)</p> <p>事業所の各種問題に対する認識(得点順)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>07年Rank</th> <th>07年平均得点</th> <th>N</th> <th>06年Rank</th> <th>06年平均得点</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>新入会員の減少</td> <td>1</td> <td>4.23</td> <td>292</td> <td>4</td> <td>3.50</td> </tr> <tr> <td>施設管理コストの上昇</td> <td>2</td> <td>3.73</td> <td>294</td> <td>5</td> <td>3.47</td> </tr> <tr> <td>退会者の増加</td> <td>3</td> <td>3.71</td> <td>293</td> <td>8</td> <td>3.26</td> </tr> <tr> <td>従業員教育</td> <td>4</td> <td>3.60</td> <td>293</td> <td>2</td> <td>3.63</td> </tr> <tr> <td>従業員確保</td> <td>5</td> <td>3.56</td> <td>294</td> <td>1</td> <td>3.73</td> </tr> <tr> <td>業態開発の必要性</td> <td>6</td> <td>3.54</td> <td>291</td> <td>7</td> <td>3.29</td> </tr> <tr> <td>施設の老朽化</td> <td>7</td> <td>3.51</td> <td>292</td> <td>3</td> <td>3.59</td> </tr> <tr> <td>プログラム開発の低迷</td> <td>8</td> <td>3.50</td> <td>293</td> <td>11</td> <td>3.09</td> </tr> <tr> <td>複合フィットネスクラブ他社との競合</td> <td>9</td> <td>3.49</td> <td>292</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>会員ニーズの多様化</td> <td>10</td> <td>3.34</td> <td>292</td> <td>9</td> <td>3.16</td> </tr> <tr> <td>宣伝費の増加</td> <td>11</td> <td>3.32</td> <td>294</td> <td>10</td> <td>3.09</td> </tr> <tr> <td>会員のマナー</td> <td>12</td> <td>3.30</td> <td>294</td> <td>6</td> <td>3.34</td> </tr> <tr> <td>客単価の減少</td> <td>13</td> <td>3.12</td> <td>292</td> <td>14</td> <td>2.74</td> </tr> <tr> <td>利用システムの煩雑さ</td> <td>14</td> <td>2.91</td> <td>297</td> <td>12</td> <td>3.01</td> </tr> <tr> <td>小型新業態他社との競合</td> <td>15</td> <td>2.89</td> <td>294</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>公共施設との競合</td> <td>16</td> <td>2.60</td> <td>293</td> <td>13</td> <td>2.91</td> </tr> </tbody> </table> <p>5点満点。得点が高いほど「深刻だ」、低いほど「問題ではない」</p> <p>* 出典 「フィットネス産業基礎データ2007」(FIA)</p>		月額賃金平均		月額賃金最大格差		年間総収入平均		年間総収入最大格差		平均値	N	平均値	N	平均値	N	平均値	N	店舗責任者	411	101			6376.6	86			店舗副責任者	325.6	67	45.4	30	4997.1	62	552.6	28	店舗GLクラス	274.2	77	47.7	40	4213.2	72	536	41	一般社員	210.6	91	57.3	55	3192.2	87	781.4	56		07年Rank	07年平均得点	N	06年Rank	06年平均得点	新入会員の減少	1	4.23	292	4	3.50	施設管理コストの上昇	2	3.73	294	5	3.47	退会者の増加	3	3.71	293	8	3.26	従業員教育	4	3.60	293	2	3.63	従業員確保	5	3.56	294	1	3.73	業態開発の必要性	6	3.54	291	7	3.29	施設の老朽化	7	3.51	292	3	3.59	プログラム開発の低迷	8	3.50	293	11	3.09	複合フィットネスクラブ他社との競合	9	3.49	292	-	-	会員ニーズの多様化	10	3.34	292	9	3.16	宣伝費の増加	11	3.32	294	10	3.09	会員のマナー	12	3.30	294	6	3.34	客単価の減少	13	3.12	292	14	2.74	利用システムの煩雑さ	14	2.91	297	12	3.01	小型新業態他社との競合	15	2.89	294	-	-	公共施設との競合	16	2.60	293	13	2.91
	月額賃金平均			月額賃金最大格差		年間総収入平均		年間総収入最大格差																																																																																																																																																					
	平均値	N	平均値	N	平均値	N	平均値	N																																																																																																																																																					
店舗責任者	411	101			6376.6	86																																																																																																																																																							
店舗副責任者	325.6	67	45.4	30	4997.1	62	552.6	28																																																																																																																																																					
店舗GLクラス	274.2	77	47.7	40	4213.2	72	536	41																																																																																																																																																					
一般社員	210.6	91	57.3	55	3192.2	87	781.4	56																																																																																																																																																					
	07年Rank	07年平均得点	N	06年Rank	06年平均得点																																																																																																																																																								
新入会員の減少	1	4.23	292	4	3.50																																																																																																																																																								
施設管理コストの上昇	2	3.73	294	5	3.47																																																																																																																																																								
退会者の増加	3	3.71	293	8	3.26																																																																																																																																																								
従業員教育	4	3.60	293	2	3.63																																																																																																																																																								
従業員確保	5	3.56	294	1	3.73																																																																																																																																																								
業態開発の必要性	6	3.54	291	7	3.29																																																																																																																																																								
施設の老朽化	7	3.51	292	3	3.59																																																																																																																																																								
プログラム開発の低迷	8	3.50	293	11	3.09																																																																																																																																																								
複合フィットネスクラブ他社との競合	9	3.49	292	-	-																																																																																																																																																								
会員ニーズの多様化	10	3.34	292	9	3.16																																																																																																																																																								
宣伝費の増加	11	3.32	294	10	3.09																																																																																																																																																								
会員のマナー	12	3.30	294	6	3.34																																																																																																																																																								
客単価の減少	13	3.12	292	14	2.74																																																																																																																																																								
利用システムの煩雑さ	14	2.91	297	12	3.01																																																																																																																																																								
小型新業態他社との競合	15	2.89	294	-	-																																																																																																																																																								
公共施設との競合	16	2.60	293	13	2.91																																																																																																																																																								

項 目	内 容	図 表 ・ 参 考 資 料																																																			
VI 今後の展望	<p>経営者の短期的な売上高見通しは極めて厳しくなっている。 フィットネス市場は中長期的には成長していくだろう。 同質化競争から異質化競争へ、より変化していくだろう。 強い企業、弱い企業の格差が拡がり、二極化が進むだろう。まだ大きなM&Aが起こる可能性はある。(現在の大手企業が今後もリーダーであり続けるとは限らない) 月会費単価は長期的には下がるだろう。ただし、客単価は上がるだろう。 プロフェッショナルな人材がより求められるようになるだろう。「採用」と「育成」が成長のための鍵になるだろう。 経験価値の高いクラブづくりや、クラブ入会への敷居を低くし、長く通い続けて貰えるようなCS経営が志向されるだろう。 PFIによるフィットネス施設事業参入や指定管理者制度による公共施設の運営受託事業、介護予防事業(派遣・訪問を含む)などは落ち着きを見せるだろう。 医療保険者へのアプローチは徐々に活発化していくだろう。メタボ対策市場が本格的に活性化し始めるのは数年後だろう。 産・官・学が共同で地域における新たな健康サービスの仕組みづくりを構築する動きが活発化してくるだろう。 ホームフィットネスビジネスやヘルスケアビジネスなど、施設経営以外のフィットネス関連ビジネスが活発化してくるだろう。Wii FitやコアリズムのDVD、ダイエットサポートなど、フィットネスクラブの機能を代替する商品・サービスももっと出てくるだろう。</p>	<p>フィットネスクラブの売上高見通しの推移</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>DH値</th> <th>平成17年12月調査 (18年1～3月期)</th> <th>平成18年3月調査 (18年4～6月期)</th> <th>平成18年6月調査 (18年7～9月期)</th> <th>平成18年9月調査 (18年10～12月期)</th> <th>平成18年12月調査 (19年1～3月期)</th> <th>平成19年3月調査 (19年4～6月期)</th> <th>平成19年6月調査 (19年7～9月期)</th> <th>平成19年9月調査 (19年10～12月期)</th> <th>平成19年12月調査 (20年1～3月期)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>フィットネスクラブ</td> <td>11.3</td> <td>43.9</td> <td>40.3</td> <td>16.4</td> <td>4.8</td> <td>19.6</td> <td>5.8</td> <td>3.5</td> <td>24.1</td> </tr> <tr> <td>個人サービス業13 種平均</td> <td>2.6</td> <td>6.8</td> <td>3.2</td> <td>7.2</td> <td>6.8</td> <td>4.8</td> <td>0.7</td> <td>14.0</td> <td>13.5</td> </tr> </tbody> </table> <p>* 出典 『特定サービス産業動態統計月報』(経産省)</p> <p>顧客満足度の高いフィットネスクラブ・スポーツジムランキング</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2008年度</th> <th>2009年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1位</td> <td>メガロス (75.33)</td> <td>メガロス (71.60)</td> </tr> <tr> <td>2位</td> <td>ジョイフィット (75.14)</td> <td>ティップネス (71.36)</td> </tr> <tr> <td>3位</td> <td>ワウディー (73.72)</td> <td>コナミスポーツ (69.42)</td> </tr> <tr> <td>4位</td> <td>コ・ス・パ (73.3)</td> <td>東急スポーツオアシス (68.99)</td> </tr> <tr> <td>5位</td> <td>アクトス (72.97)</td> <td>セントラルスポーツ (68.51)</td> </tr> <tr> <td>6位</td> <td>ルネサンス (71.07)</td> <td>ルネサンス (67.72)</td> </tr> </tbody> </table> <p>* オリコンDD社調べ。インターネット調査。括弧内は得点。</p>	DH値	平成17年12月調査 (18年1～3月期)	平成18年3月調査 (18年4～6月期)	平成18年6月調査 (18年7～9月期)	平成18年9月調査 (18年10～12月期)	平成18年12月調査 (19年1～3月期)	平成19年3月調査 (19年4～6月期)	平成19年6月調査 (19年7～9月期)	平成19年9月調査 (19年10～12月期)	平成19年12月調査 (20年1～3月期)	フィットネスクラブ	11.3	43.9	40.3	16.4	4.8	19.6	5.8	3.5	24.1	個人サービス業13 種平均	2.6	6.8	3.2	7.2	6.8	4.8	0.7	14.0	13.5		2008年度	2009年度	1位	メガロス (75.33)	メガロス (71.60)	2位	ジョイフィット (75.14)	ティップネス (71.36)	3位	ワウディー (73.72)	コナミスポーツ (69.42)	4位	コ・ス・パ (73.3)	東急スポーツオアシス (68.99)	5位	アクトス (72.97)	セントラルスポーツ (68.51)	6位	ルネサンス (71.07)	ルネサンス (67.72)
DH値	平成17年12月調査 (18年1～3月期)	平成18年3月調査 (18年4～6月期)	平成18年6月調査 (18年7～9月期)	平成18年9月調査 (18年10～12月期)	平成18年12月調査 (19年1～3月期)	平成19年3月調査 (19年4～6月期)	平成19年6月調査 (19年7～9月期)	平成19年9月調査 (19年10～12月期)	平成19年12月調査 (20年1～3月期)																																												
フィットネスクラブ	11.3	43.9	40.3	16.4	4.8	19.6	5.8	3.5	24.1																																												
個人サービス業13 種平均	2.6	6.8	3.2	7.2	6.8	4.8	0.7	14.0	13.5																																												
	2008年度	2009年度																																																			
1位	メガロス (75.33)	メガロス (71.60)																																																			
2位	ジョイフィット (75.14)	ティップネス (71.36)																																																			
3位	ワウディー (73.72)	コナミスポーツ (69.42)																																																			
4位	コ・ス・パ (73.3)	東急スポーツオアシス (68.99)																																																			
5位	アクトス (72.97)	セントラルスポーツ (68.51)																																																			
6位	ルネサンス (71.07)	ルネサンス (67.72)																																																			
VII 事業団体と組織上の問題	<p>民間フィットネスクラブ経営企業は主に「(社)日本フィットネス産業協会」(略称FIA)で活動している。 主に下記の業界関連団体がある。 (社)日本フィットネス産業協会(経済産業省所管) (03-5207-6107) (財)日本健康スポーツ連盟(厚生労働省・文部科学省共管) (03-5256-1861) (社)日本フィットネス協会(厚生労働省所管) (03-3818-6939) (社)日本スイミングクラブ協会(文部科学省所管) (03-5261-8961) (財)日本スポーツクラブ協会(文部科学省所管) (03-3715-5841) (社)日本エアロビック連盟(文部科学省所管) (03-3719-0401) (社)スポーツ産業団体連合会(経済産業省所管) (03-5276-0141)</p>	<p>大手4社の2008年3月期業績と2009年3月期業績と、2010年3月期の業績予測</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="2">2008年3月期</th> <th colspan="2">2009年3月期</th> <th colspan="2">2010年3月期(予想)</th> </tr> <tr> <th>売上高(億円)</th> <th>経常利益(億円)</th> <th>売上高(億円)</th> <th>経常利益(億円)</th> <th>売上高(億円)</th> <th>経常利益(億円)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>コナミ</td> <td>865(2.2)</td> <td>53(29.3)</td> <td>900(4.0)</td> <td>83(-)</td> <td>910.00(1.1)</td> <td>35(-)</td> </tr> <tr> <td>セントラルスポーツ</td> <td>475.58(2.9)</td> <td>11.52(59.3)</td> <td>471.86(3.1)</td> <td>8.79(23.7)</td> <td>487.60(3.3)</td> <td>10.30(17.1)</td> </tr> <tr> <td>ルネサンス</td> <td>329.06(5.0)</td> <td>6.26(53.0)</td> <td>355.62(8.1)</td> <td>7.28(16.3)</td> <td>370.00(4.0)</td> <td>7.50(2.9)</td> </tr> <tr> <td>メガロス</td> <td>128.23(1.1)</td> <td>10.04(15.9)</td> <td>135.93(6.0)</td> <td>6.27(37.6)</td> <td>141.50(4.1)</td> <td>4.00(36.2)</td> </tr> </tbody> </table> <p>* 括弧内は対前年比(%)。コナミの項の経常利益は営業利益。コナミは米国会計基準を採用しているため、有形固定資産の前倒し償却費用等が営業費用となり、営業利益に反映されている。</p>		2008年3月期		2009年3月期		2010年3月期(予想)		売上高(億円)	経常利益(億円)	売上高(億円)	経常利益(億円)	売上高(億円)	経常利益(億円)	コナミ	865(2.2)	53(29.3)	900(4.0)	83(-)	910.00(1.1)	35(-)	セントラルスポーツ	475.58(2.9)	11.52(59.3)	471.86(3.1)	8.79(23.7)	487.60(3.3)	10.30(17.1)	ルネサンス	329.06(5.0)	6.26(53.0)	355.62(8.1)	7.28(16.3)	370.00(4.0)	7.50(2.9)	メガロス	128.23(1.1)	10.04(15.9)	135.93(6.0)	6.27(37.6)	141.50(4.1)	4.00(36.2)										
	2008年3月期			2009年3月期		2010年3月期(予想)																																															
	売上高(億円)	経常利益(億円)	売上高(億円)	経常利益(億円)	売上高(億円)	経常利益(億円)																																															
コナミ	865(2.2)	53(29.3)	900(4.0)	83(-)	910.00(1.1)	35(-)																																															
セントラルスポーツ	475.58(2.9)	11.52(59.3)	471.86(3.1)	8.79(23.7)	487.60(3.3)	10.30(17.1)																																															
ルネサンス	329.06(5.0)	6.26(53.0)	355.62(8.1)	7.28(16.3)	370.00(4.0)	7.50(2.9)																																															
メガロス	128.23(1.1)	10.04(15.9)	135.93(6.0)	6.27(37.6)	141.50(4.1)	4.00(36.2)																																															
VIII 業界誌・参考資料・関連サイト	<p>『フィットネスビジネス』『月刊NEXT』『クラブマネジメント』 『特定サービス産業実態調査報告書』『特定サービス産業動態統計月報』 『FIAフィットネス産業基礎データ資料』 『FIAフィットネスクラブにおける人事制度に関する調査研究』 フィットネスオンライン http://www.fitnessclub.jp/ フィットネスジョブ http://fitnessjob.jp マイボイスコム http://www.myvoice.co.jp マクロミル http://www.macromill.com Gooランキング http://ranking.goo.ne.jp ディムドライブ http://www.dims.ne.jp/ サンケイリビング新聞社OLマーケットレポート http://www.sankeiliving.co.jp/ol_report/c_ol_47.shtml オリコンランキングニュース http://beauty.oricon.co.jp/rank/fitness.html 日経新聞(2007年8月22日付朝刊)</p>																																																				